

## 【観光まちづくりコース】

### ●教育目標

地域の個性を深く理解し、観光資源やまちおこしの核とする振興策を構築・実践できる力を身に付け、地域に根差し、時代の大きな流れをキャッチし、まちとまち、人と人をつなぐリーダーを育成する。

### ●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数	
教養・基礎教育科目	人間と文化	人間学② 国語表現法② 心理学② 比較文化論②	コミュニケーション論② 欧米の文化と社会②			40	
	暮らしと社会	暮らしと経済② 地域と福祉②		現代社会と環境問題②			
	自然と環境	地球環境② 地誌学②					
	PCD科目						
	コミュニケーション	基礎英語Ⅰ②	基礎英語Ⅱ②	中級英語② Oral English②			
	スポーツと健康	スポーツ(実技)②					
	キャリア演習	●キャリアデザインⅠ①	●キャリアデザインⅡ②	●キャリアデザインⅢ①			
	演習	●教養演習Ⅰ②	●教養演習Ⅱ②				
専門教育科目	共通必修科目	●商学基礎④	●地域創造② ●群馬の歴史と文化②			86	
	共通選択科目	ホスピタリティ論②	英語コミュニケーションA①	英語コミュニケーションB① インターンシップ②	生涯学習論②		
	コース専門科目	観光まちづくり	観光まちづくり基礎② 観光まちづくり実践演習Ⅰ① 観光学概論② 地域商品開発演習①	観光まちづくり事例研究② 観光まちづくり実践演習Ⅱ① 観光資源とマーケティング② 世界遺産と観光② 食と観光②	観光英語① 地域とスポーツ② メディア・コンテンツと観光② サブカルチャーとコンテンツビジネス② 地場産業論② ボランティア・NPO論② 都市デザインとまちづくり② 特別演習Ⅰ① 特別演習Ⅱ①		
		演習			●専門演習Ⅰ②		●専門演習Ⅱ④
	自由選択科目	流通・マーケティング		マーケティング論② 市場調査論②	消費者行動論② 広告論②		
		情報・メディア・eビジネス		メディアリテラシー② データベース論②			情報システム事例研究②
		経営・経済	経営学基礎④	経営管理論②	人的資源管理論② 中小企業経営論② 日本経済論② 産業とホスピタリティ②		ベンチャー企業論②
		会計・金融		会計学概論② 管理会計論②			
		PCD科目					
	年次別取得単位		39	38	39		10