

【観光まちづくりコース】

●教育目標

一過性に終わらない地域振興を実現するため、地域産業の理解や企業のあり方、観光まちづくり理論、地域資源開発などについて学び、地域の担い手となる人材を目指す。

●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数	
基礎 教育 科目	思考力の養成	●情報リテラシーⅠ① ●統計分析法② ●ロジカルシンキング①	アイデアメイキング①			40	
	表現力の養成	●英語Ⅰ(基礎)① ●英語Ⅱ(応用)② ●日本語リテラシーⅠ① ●日本語リテラシーⅡ①	●日本語リテラシーⅢ① ●日本語リテラシーⅣ①	プレゼンテーション①			
	人間力の養成	●自己管理とビジネス倫理② ●他者理解と信頼関係②	チームワークとリーダーシップ② ライブイベントと価値観②				
	社会力の養成	●キャリアデザインⅠ① ●学びの技法②	●キャリアデザインⅡ①				
	人間の理解	心理と行動② スポーツ実技Ⅰ①	育児と介護②				
	社会の理解	●群馬の歴史と文化② 日本の歴史と文化② 環境と資源② 暮らしと経済②	地域活動と社会貢献②				
専門 教育 科目	共通導入科目	●ビジネス基礎② ●経営導入基礎Ⅰ② ●地域創造②	●経営導入基礎Ⅱ②			85	
	共通基幹科目	●経営学概論② ●ミクロ経済学② ●情報処理Ⅰ②	●情報処理Ⅱ② ●会計学概論② 流通論② 日本経済論②	短期キャリアプログラム② 広告論② 交通論②			
	基幹科目		●マーケティング論② ●経営情報活用② ●経営管理論②				
		展開科目		経営戦略論② 経営組織論② 商品開発演習① マクロ経済学② マーケティング調査②	ブランディング論② 経済活動と法② 人的資源管理論②		
	経営 学科	発展科目		観光学②	観光まちづくり実践① 地域プロデュース① 地域社会論② 観光まちづくり基礎② 地域産業論② 観光資源論② 地域振興論②		イノベーションケーススタディ② 地域経済論② 観光政策論② 地域企業論②
		実践科目			●経営事例研究Ⅰ② インターンシップ② ●経営事例研究Ⅱ②		
		研究科目			●経営学研究法② ●経営学課題研究②		●経営学卒業研究Ⅰ② ●経営学卒業研究Ⅱ②
	年次別取得単位		39	39	35		12