

【情報・メディア・eビジネスコース】

●教育目標

ビジネスの基礎知識と、ビジネスに関わる情報技術やデジタルメディアのスキルや見識を身に付け、ITに強い人材の育成を目指す。

●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数	
教養・基礎教育科目	人間と文化	人間学② 学びの技法②	コミュニケーション論② 国語表現法②			40	
	暮らしと社会	ネットワーク社会と情報倫理② 社会と会計② 法と社会 I (概論)②	法と社会 II (憲法)②				
	自然と環境	基礎数学② 地球環境②	統計学②				
	PCD科目						
	コミュニケーション	基礎英語 I ②	基礎英語 II ②	中級英語② 中国語会話②			
	スポーツと健康	健康科学論②					
	キャリア演習	●キャリアデザイン I ①	●キャリアデザイン II ②	●キャリアデザイン III ①			
	演習	●教養演習 I ②	●教養演習 II ②				
専門教育科目	共通必修科目	●商学基礎④ ●地域創造②	●群馬の歴史と文化②			84	
	共通選択科目		キャリア形成論②	インターンシップ②			
	コース専門科目	情報・メディア・eビジネス	情報処理基礎② ビジネスコンテンツ制作実習① プログラミング基礎実習①	メディアリテラシー② ビジネスデータ処理実習① プログラミング応用実習① Webシステム構築実習① 情報処理応用② 情報ネットワーク論② データベース論②	Webコンテンツ実習① eビジネス基礎技術① 情報セキュリティ論② マルチメディア論② マルチメディア表現演習② モバイルシステム開発実習A① モバイルシステム開発実習B① 情報システム論② 情報システム事例研究②		電子商取引論②
		演習			●専門演習 I ②		●専門演習 II ④
	自由選択科目	流通・マーケティング	マーケティング論②	市場調査論② eコマースマーケティング実習①	流通システム論② 物流論② 広告論②		ソーシャルネットワークとマーケティング②
		経営・経済	経営学基礎④	経営管理論② ベンチャー企業論②	民法② 商法② 知的財産法②		
		会計・金融	会計学概論②		管理会計論②		
		観光まちづくり		メディア・コンテンツと観光②			サブカルチャーとコンテンツビジネス②
		PCD科目					
	年次別取得単位		39	38	37		10