

富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査  
報告書（2024年調査速報）

2025年1月

高崎商科大学 社会連携センター

## I. 概要

高崎商科大学では、地域に貢献する地域密着型大学を目指しており、上信電鉄沿線の観光まちづくりとそのための人づくりに取り組んでいる。今年度もその一環として、富岡市および上信線沿線の観光まちづくりへの貢献をめざし、学生が調査員となって「富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査」を実施した。本報告書では、単純集計の速報を示すとともに、調査項目の変更があるものの、比較のために2023年度と同調査の集計表を掲載した。

- (1) 調査目的 2014年11月より実施している「富岡製糸場周辺における観光客満足度調査」を継続することで、富岡製糸場および富岡市中心市街地を訪れる観光客の実態とその変化を明らかにし、富岡市および上信電鉄沿線の観光まちづくりに貢献する。
- (2) 調査日時 2024年11月10日(日) 時間:11:00~17:00
- (3) 調査場所 富岡製糸場内、上州富岡駅・富岡倉庫、城町通り、宮元町通り
- (4) 調査対象 上記4地点を来訪する観光客
- (5) 調査方法 上記地点にて調査員(高崎商科大学学生)が帰りがけと思われる観光客に声を掛け、調査票を配布。調査は、調査対象者が回答を記入する自記式に加え、一部、調査員が聞き取り回答を記入する形(インタビュー式)で実施した。
- (6) 有効回答数 167
- (7) その他
- ・ 調査当日の富岡製糸場の入場者数は1,862人、天候は晴れであった。
  - ・ 調査当日は「富岡市役所前広場(しるくる広場)」において、クラフトイベント「動楽市」が実施されており、回答者に同イベント参加者が含まれる。
  - ・ 今回の調査は、これまでの選択式の回答の収集に加え、質的データをを得るためにインタビュー式の調査方法を導入したため、サンプル数が例年に比べ減少した。
- (8) 調査結果  
ハイライト
- ・ 総合満足度は「非常に満足(7)」が19.2%(前年10.6%)「満足(6と5)」の計が59.2%(前年60.1%)となった。7段階尺度の平均数値は5.413、前年2023年度が5.365でありポイントはほぼ変わらなかった。
  - ・ 友人への紹介意向も7段階尺度の平均数値は5.467(前年5.365、2022年5.525)であり例年と同様傾向にある。また富岡にもう一度訪れたいかの再訪意向についても、7段階尺度の平均数値は5.329(前年5.534)と大きな変化はない。
  - ・ 同行者の属性は、「夫婦旅行」が31.1%と最も多く、前年も同様傾向(30.0%)である。続いて「大人の家族旅行(18歳以上の子どもを含む)」が19.2%(前年15.1%)、「友人との旅行」が15.0%(前年16.3%)であり、例年と同様傾向にある。
  - ・ 訪問者の居住地については「動楽市」の影響もあり、「群馬県」が最も多く40.1%(前年11.0%)である。つづいて東京都が11.4%(前年22.2%)、神奈川県10.8%(前年9.9%)とつづく。群馬県内では高崎市が34.3%(前年38.3%)と最も多いが、富岡市が23.9%(前年8.5%)と続いた。
  - ・ 富岡への訪問回数については同様に「動楽市」の影響もあり、「初めての訪問」が59.3%(前年80.5%、2022年75.4%、2021年79.4%)という数値となった。
  - ・ 満足度が高い訪問者の理由には「富岡製糸場」のほか、「世界遺産」、「歴史」、「雰囲気」というテキストが頻出している。一方、満足度の低い訪問者の理由には「交通の便」、「食事・お店」、「少ない」というテキストが頻出する。
  - ・ 富岡に訪問したきっかけとなった情報源については、「テレビ」が最も多いものの、「インターネット」や「SNS」から情報を得た訪問者も多い。

## II. 度数分布標

### 標本数

	2023年	2024年
有効回答	436	167

(選択式)

Q1 お答えいただく方(回答者)の人の性別・年代・居住地を教えてください。

#### ① 性別

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
男性	248	56.9%	83	49.7%
女性	184	42.2%	73	43.7%
その他・無回答	4	0.9%	11	6.6%
合計	436	100.0%	167	100%

#### ② 年代

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
10代	13	3.0%	5	3.0%
20代	77	17.7%	27	16.2%
30代	74	17.0%	18	10.8%
40代	75	17.2%	31	18.6%
50代	117	26.8%	48	28.7%
60代	62	14.2%	24	14.4%
70代以上	17	3.9%	14	8.4%
無回答	1	0.2%	0	0.0%
合計	436	100.0%	167	100%

③ 居住地（右表：群馬県内詳細）

	2023年		2024年			2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント		度数	パーセント	度数	パーセント
北海道	5	1.1%	2	1.2%					
青森県	0	0.0%	1	0.6%					
岩手県	2	0.5%	1	0.6%					
宮城県	4	0.9%	0	0.0%					
秋田県	0	0.0%	0	0.0%					
山形県	7	1.6%	3	1.8%					
福島県	10	2.3%	4	2.4%					
茨城県	13	3.0%	1	0.6%					
栃木県	16	3.7%	2	1.2%					
群馬県	48	11.0%	67	40.1%					
埼玉県	52	11.9%	8	4.8%					
千葉県	35	8.0%	10	6.0%					
東京都	97	22.2%	19	11.4%	前橋市	8	17.0%	6	9.0%
神奈川県	43	9.9%	18	10.8%	高崎市	18	38.3%	23	34.3%
新潟県	15	3.4%	2	1.2%	桐生市	2	4.3%	3	4.5%
富山県	2	0.5%	1	0.6%	伊勢崎市	1	2.1%	2	3.0%
石川県	1	0.2%	2	1.2%	太田市	4	8.5%	6	9.0%
福井県	0	0.0%	1	0.6%	沼田市	0	0.0%	1	1.5%
山梨県	3	0.7%	3	1.8%	館林市	1	2.1%	0	0.0%
長野県	23	5.3%	9	5.4%	渋川市	1	2.1%	1	1.5%
岐阜県	4	0.9%	2	1.2%	藤岡市	1	2.1%	2	3.0%
静岡県	11	2.5%	1	0.6%	富岡市	4	8.5%	16	23.9%
愛知県	11	2.5%	3	1.8%	安中市	1	2.1%	1	1.5%
三重県	3	0.7%	3	1.8%	みどり市	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	4	0.9%	1	0.6%	榛東村	0	0.0%	0	0.0%
京都府	2	0.5%	0	0.0%	吉岡町	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	5	1.1%	2	1.2%	上野村	0	0.0%	0	0.0%
兵庫県	1	0.2%	0	0.0%	神流町	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	3	0.7%	0	0.0%	下仁田町	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	南牧村	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	甘楽町	2	4.3%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	中之条町	1	2.1%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	長野原町	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	嬬恋村	0	0.0%	0	0.0%
山口県	1	0.2%	0	0.0%	草津町	1	2.1%	0	0.0%
徳島県	1	0.2%	0	0.0%	高山村	0	0.0%	0	0.0%
香川県	3	0.7%	1	0.6%	東吾妻町	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	片品村	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	川場村	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	0.2%	0	0.0%	昭和村	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	1	0.2%	0	0.0%	みなかみ	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	玉村町	0	0.0%	1	1.5%
熊本県	1	0.2%	0	0.0%	板倉町	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	昭和町	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	千代田町	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	大泉町	0	0.0%	1	1.5%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	邑楽町	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	無回答	2	4.3%	4	6.0%
無回答	8	1.8%	0	0.0%					
合計	436	100.0%	167	100.0%	合計	47	100.0%	67	100.0%

Q2. 今回の同伴者について教えてください。

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
① 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が無就学児）	20	4.6%	8	4.8%
② 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が小学生）	31	7.1%	17	10.2%
③ 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が中高生）	20	4.6%	2	1.2%
④ 大人の家族旅行（18歳以上の子どもも含む）	66	15.1%	32	19.2%
⑤ 夫婦旅行	131	30.0%	52	31.1%
⑥ カップル旅行	34	7.8%	18	10.8%
⑦ 友人との旅行	71	16.3%	25	15.0%
⑧ 職場団体への旅行	8	1.8%	1	0.6%
⑨ 一人旅行	44	10.1%	8	4.8%
その他	8	1.8%	3	1.8%
無回答	3	0.7%	1	0.6%
合計	436	100.0%	167	100.0%

Q3. 富岡を訪れたのは、今回の旅行で何回目ですか？（〇は、1つだけ）

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
初めて	351	80.5%	99	59.3%
2回目	43	9.9%	13	7.8%
3回目	18	4.1%	9	5.4%
それ以上	23	5.3%	45	26.9%
無回答	1	0.2%	1	0.6%
合計	436	100.0%	167	100.0%

Q4. あなたは、親しい友人に富岡を旅行先として紹介したいと思いますか？（〇は、1つだけ）

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	56	12.8%	26	15.6%
そう思う	164	37.6%	68	40.7%
ややそう思う	113	25.9%	42	25.1%
どちらともいえない	67	15.4%	23	13.8%
あまりそう思わない	14	3.2%	5	3.0%
そう思わない	5	1.1%	3	1.8%
全くそう思わない	3	0.7%	0	0.0%
無回答	14	3.2%	0	0.0%
合計	436	100.0%	167	100.0%

Q5. あなたは、今後、また富岡に来たいと思いますか？（〇は、1つだけ）

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	86	19.7%	28	16.8%
そう思う	127	29.1%	54	32.3%
ややそう思う	116	26.6%	45	26.9%
どちらともいえない	56	12.8%	28	16.8%
あまりそう思わない	12	2.8%	4	2.4%
そう思わない	2	0.5%	6	3.6%
全くそう思わない	0	0.0%	1	0.6%
無回答	37	8.5%	1	0.6%
合計	436	100.0%	167	100.0%

Q6. 富岡について、総合した満足度を7段階（1, 2, 3, 4, 5, 6, 7）で評価してください。（○は、1つだけ）

	2023年		2024年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
7 満足	46	10.6%	32	19.2%
6	216	49.5%	45	26.9%
5	107	24.5%	54	32.3%
4	41	9.4%	32	19.2%
3	7	1.6%	4	2.4%
2	4	0.9%	0	0.0%
1 不満足	2	0.5%	0	0.0%
無回答	13	3.0%	0	0.0%
合計	436	100.0%	167	100.0%

（自由回答式）

以下、計量テキスト分析ソフト「KH Corder (ver3.02c official package)」を使用した分析結果を示す。

Q1. 富岡の満足度（選択式 Q6）をどうしてそう評価したか教えてください

① 評価7～5のポジティブな回答（131名）

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
良い	18	街並み	8	楽しい	6
雰囲気	14	イベント	7	見れる	6
富岡製糸場	12	感じる	7	思う	6
世界遺産	11	製糸場	7	建物	5
歴史	11	歩く	7	子供	5
見る	9	綺麗	7	糸	5

（「良い」の回答の文脈）

「雰囲気がよく、昔ながらの雰囲気が良い」「住民ならではの良いところが多い（居住者）」「昔ながらの雰囲気が良い」「雰囲気がよい 街並みが良い」「1000円払っても良いくらい歴史を感じ、良い雰囲気であった」「景観がとても良い、人情が良い」「良い点、落ち着いている、歴史を感じられる」「古い雰囲気と新しい雰囲気で良い」

② 評価4と3の回答（36名）

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
少ない	6	イベント	3	製糸場	3
良い	5	バス	3	特に	3
楽しい	4	街並み	3		
富岡製糸場	4	観光	3		
歴史	4	思う	3		

（「少ない」の回答の文脈）

「交通の便が少ない、電車もバスがすくない」「食事が少ない。店ごとのPRの少なさ」「ボリュームが少ない」「人が少なく観光がしやすかった」



Q3. 今回の旅行の全体の行程（旅行プラン）について教えてください

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
富岡製糸場	34	製糸場	14	食べる	7
富岡	31	帰る	10	草津(温泉)	7
伊香保(温泉)	21	見る	10	動楽市	7
帰宅	15	温泉	8	メイン	6
こんにやくパーク	14	散策	8	観光	6
イベント	14	日帰り	8	軽井沢	6
見学	14	来る	8	食事	6
行く	14	車	7	高崎	5

Q4. 今回の富岡に来たきっかけとなった情報源について教えてください。加えて、富岡のどのような情報が充実していると思われましたか。またどのような情報が足りないと思われましたか

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
知る	27	来る	13	観光	6	TikTok	4
テレビ	24	思う	12	行く	6	群馬	4
(インターネット)	20	チラシ	11	場所	6	出る	4
SNS	17	Instagram	9	駐車	6	人	4
情報	17	見る	9	Google	5	製糸場	4
富岡製糸場	15	イベント	8	教科書	5	友人	4
世界遺産	13	動楽市	6				

（「Instagram/インスタグラム」の回答の文脈）

「Instagramから情報を得た」、「インスタで着物を着付けできる情報や、着物のイベントが少ない」、「イベントのインスタ 動楽市で検索」、「おかって市場クラフトフェアの作家からの告知」、「インスタなどでイベント情報を告知しているので、SNSでの周知は十分だと思う」

（「TikTok」の回答の文脈）

「モデルコースやカフェなどTikTokで情報収集した」、「3人の大学生のTikTok。名犬牧場のTikTok。モデル回り」、「TikTokで富岡製糸場のことを知った」

### Ⅲ. コメント

(選択式回答)

- Q.1 (回答者の基本属性) 回答者の年代は、30代の割合が10.8%と前年より減ったものの(前年17.0%)、全体の傾向は変わっていない。居住地については、多くの回答者が調査当日に開催されていたクラフトイベント「動楽市」への参加者であったため、群馬県内の割合が40.1%と多くを占めた(前年11.0%)。次に東京都が11.4%(前年22.2%)、神奈川県10.8%(前年9.9%)とつづく。群馬県内では高崎市が34.3%(前年38.3%)と最も多いが、富岡市が23.9%(前年8.5%)と続いた。
- Q.2 (同伴者) 「夫婦旅行」が前年同様に31.1%と一番多い(前年30.0%)。次いで「大人の家族旅行」が19.2%(前年15.1%)、「友人との旅行」15.0%(前年16.3%)と続く。
- Q.3 (訪問回数) 「動楽市」の影響もあり、初めての訪問が59.3%(前年80.5%、2022年75.4%、2021年79.4%)と低い水準となった。
- Q.4 (紹介意向) 「とてもそう思う(7)」15.6%(前年12.8%)、「そう思う・ややそう思う(6と5)」の計が65.8%(前年63.5%)となった。7段階尺度の平均数値は5.467(前年5.365、2022年5.525)であり例年と同様傾向にある。
- Q.5 (再訪意向) 「とてもそう思う(7)」16.8%(前年19.7%)、「そう思う・ややそう思う(6と5)」の計が59.2%(前年55.7%)となった。7段階尺度の平均数値は5.313(前年5.534)と大きな変化はない。
- Q.6 (総合満足度) 「非常に満足(7)」19.2%(前年10.6%)、「満足(6と5)」の計が59.2%(前年74.0%)となった。7段階尺度の平均値は5.413(前年5.365、2021年5.514)と大きな変化はない。

(自由回答)

- Q.1 (富岡の満足度の理由)
- ① ポジティブ: 7段階の満足度で7/6/5と高めの評価をした131名の回答者の理由である。「良い」「雰囲気」「富岡製糸場」「世界遺産」「歴史」というテキストが頻出語の上位である。製糸場や町・まちなみの雰囲気や歴史が、観光客の満足度を高めるという傾向がみられる。「富岡製糸場」の「見学」が最も多いものの、「散策」、「食事」、「食べる」「歩く」といったまちなかでの行動も多く見られた。「共起ネットワーク」からは「富岡製糸所」「見学」と「食事」、「買い物」の関連、「お昼」、「食べる」、「歩く」、「散策」の関連、「イベント」、「マルシェ」、「目的」の関連が強いことがわかる。
  - ② ネガティブ: 7段階の満足度で4/3(1と2は回答者なし)と比較的低く評価した回答者36名の理由である。「少ない」というテキストが頻出しており、「電車・バスの交通の便」、「食事(場所)・お店」という語とつながっている。
- Q.2 (富岡での過ごし方) 「富岡製糸場」の「見学」が最も多いものの、「散策」、「食事」、「食べる」「歩く」といったまちなかでの行動も多く見られた。「共起ネットワーク」からは「富岡製糸所」「見学」と「食事」、「買い物」の関連、「お昼」、「食べる」、「歩く」、「散策」の関連、「イベント」、「マルシェ」、「目的」の関連が強いことがわかる。
- Q.3 (旅行全体の行程) 「富岡製糸場」や「富岡」に来る前後では、「伊香保」、「草津」といった温泉や「こんにやくパーク」、「軽井沢」、「高崎」といった施設や地名が頻出している。また今回は「イベント」、「動楽市」という語も多く含まれる。
- Q.4 (旅行のきっかけ・情報について) 情報源となる頻出語として「テレビ」が24回と最も多いものの、「インターネット」20回、検索サイト「google」5回と、ネット経由の情報も多い。また「SNS」17回、「Instagram」9回、「TikTok」4回とSNSからの情報も少なくない。「Instagram」については、「動楽市」への参加者からの回答が2件あった。「TikTok」による情報収集もあり回答者3名、いずれも20代である。

富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査 報告書  
(2024年調査速報)

発行日 令和7(2025)年1月  
編 著 松元一明、中鉢直宏  
発行所 高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部 社会連携センター  
〒370-1214 高崎市根小屋町741  
TEL 027-347-3399 (代) FAX 027-347-3389  
E-Mail renkei@uv.tuc.ac.jp