

**富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査
報告書（2025年調査速報）**

2026年1月

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部 社会連携センター

I. 概要

高崎商科大学では、地域に貢献する地域密着型大学を目指しており、上信電鉄沿線の観光まちづくりとそのための人づくりに取り組んでいる。2025年度もその一環として、富岡市および上信線沿線の観光まちづくりへの貢献をめざし、学生が調査員となって「富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査」を実施した。本報告書では、単純集計の速報を示すとともに、比較のために2023, 2024年度の同調査の集計表を掲載した。

(1) 調査目的	2014年11月より実施している「富岡製糸場周辺における観光客満足度調査」を継続することで、富岡製糸場および富岡市中心市街地を訪れる観光客の実態とその変化を明らかにし、富岡市および上信電鉄沿線の観光まちづくりに貢献する。
(2) 調査日時	2025年 11月1日（土） 時間：11:00～17:00
(3) 調査場所	富岡製糸場内、上州富岡駅・富岡倉庫、城町通り、宮元町通り
(4) 調査対象	上記4地点を来訪する観光客
(5) 調査方法	上記地点にて調査員（高崎商科大学学生）が帰りがけと思われる観光客に声を掛け、調査票を配布。調査は、調査対象者が回答を記入する自記式にて実施した。
(6) 有効回答数	285
(7) その他	<ul style="list-style-type: none">・ 調査当日の富岡製糸場の入場者数は2,545人、天候は晴れであった。・ 2024年の前回調査では自記式に加えインタビューを加えた調査を実施したが、今回は自記式のみの2023年調査以前の方法に戻している。
(8) 調査結果 ダイジェスト	<ul style="list-style-type: none">・ <u>総合満足度</u>は「非常に満足（7）」が17.9%（2024年19.2%）「満足（6と5）」の計が57.9%（2024年59.2%）となった。7段階尺度の平均数値は5.485、2024年度が5.413でありポイントはほぼ変わらなかった。<u>友人への紹介意向</u>も7段階尺度の平均数値は5.426（2024年5.467、2023年5.365）であり例年と同様傾向にある。・ <u>富岡への再訪意向</u>については、「とてもそう思う（7）」9.1%（2024年16.8%、2023年19.7%）、「そう思う・ややそう思う（6と5）」の計が60.3%（2024年59.2%、2023年29.1%）となった。7段階尺度の平均数値は5.144（2024年5.313、2023年5.534）と減少傾向にある。・ 同行者の属性は、「夫婦旅行」が23.5%と最も多いものの、その割合を減らしている（2024年31.1%、2023年30.0%）。一方で「友人との旅行」18.2%（2024年15.0%、2023年16.3%）、「一人旅」11.6%（2024年4.8%、2023年10.1%）、「職場の団体旅行」2.8%（2024年0.6%、2023年1.8%）が増加傾向にある。・ 訪問者の居住地については、「群馬県」が最も多く28.8%である。2023年調査の11.0%と比べると大幅に増加している。（2023年調査時は地域イベント「動楽市」が実施されていたため県内からの参加者が多く40.1%であった）。つづいて東京都が13.0%（2024年11.4%）、埼玉県8.4%（2024年4.8%）、千葉県6.7%（2024年6.0%）神奈川県6.3%（2024年10.8%）と関東圏内が過半数を占める。・ 富岡に訪問したきっかけとなった情報源については、その他を除くと「身近な人からの情報」が17.4%（前回調査2023年17.2%）と最も多い。富岡への訪問回数については、「初めての訪問」が60.6%（2024年59.3%、2023年80.5%、2022年75.4%、2021年79.4%）という数値となり、減少傾向にある。・ 富岡へ2回以上訪ねた方の理由は、「富岡が近いから」が28.8%（2023年16.7%）が最も多い。また「富岡が好きだから」が17.7%（2023年10.7%）と続く。

II. 度数分布標

標本数

	2023年	2024年	2025年
有効回答	436	167	285

(選択式)

Q1 お答えいただく方（回答者）の人の性別・年代・居住地を教えてください。

① 性別

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
男性	248	56.9%	83	49.7%	157	55.1%
女性	184	42.2%	73	43.7%	122	42.8%
無回答・その他	4	0.9%	11	6.6%	6	2.1%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%

② 年代

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
10代	13	3.0%	5	3.0%	11	3.9%
20代	77	17.7%	27	16.2%	51	17.9%
30代	74	17.0%	18	10.8%	48	16.8%
40代	75	17.2%	31	18.6%	43	15.1%
50代	117	26.8%	48	28.7%	64	22.5%
60代	62	14.2%	24	14.4%	50	17.5%
70代以上	17	3.9%	14	8.4%	17	6.0%
無回答	1	0.2%	0	0.0%	1	0.4%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%

③ 居住地（都道府県）

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
北海道	5	1.1%	2	1.2%	3	1.1%
青森県	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
岩手県	2	0.5%	1	0.6%	0	0.0%
宮城県	4	0.9%	0	0.0%	5	1.8%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
山形県	7	1.6%	3	1.8%	0	0.0%
福島県	10	2.3%	4	2.4%	10	3.5%
茨城県	13	3.0%	1	0.6%	11	3.9%
栃木県	16	3.7%	2	1.2%	5	1.8%
群馬県	48	11.0%	67	40.1%	82	28.8%
埼玉県	52	11.9%	8	4.8%	24	8.4%
千葉県	35	8.0%	10	6.0%	19	6.7%
東京都	97	22.2%	19	11.4%	37	13.0%
神奈川県	43	9.9%	18	10.8%	18	6.3%
新潟県	15	3.4%	2	1.2%	10	3.5%
富山県	2	0.5%	1	0.6%	1	0.4%
石川県	1	0.2%	2	1.2%	2	0.7%
福井県	0	0.0%	1	0.6%	3	1.1%
山梨県	3	0.7%	3	1.8%	2	0.7%
長野県	23	5.3%	9	5.4%	8	2.8%
岐阜県	4	0.9%	2	1.2%	0	0.0%
静岡県	11	2.5%	1	0.6%	4	1.4%
愛知県	11	2.5%	3	1.8%	12	4.2%
三重県	3	0.7%	3	1.8%	1	0.4%
滋賀県	4	0.9%	1	0.6%	0	0.0%
京都府	2	0.5%	0	0.0%	1	0.4%
大阪府	5	1.1%	2	1.2%	4	1.4%
兵庫県	1	0.2%	0	0.0%	3	1.1%
奈良県	3	0.7%	0	0.0%	3	1.1%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
山口県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	3	0.7%	1	0.6%	1	0.4%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	0.2%	0	0.0%	1	0.4%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
海外	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
無回答	8	1.8%	0	0.0%	5	1.8%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%

④ (群馬県内詳細)

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
前橋市	8	17.0%	6	9.0%	12	14.6%
高崎市	18	38.3%	23	34.3%	12	14.6%
桐生市	2	4.3%	3	4.5%	2	2.4%
伊勢崎市	1	2.1%	2	3.0%	5	6.1%
太田市	4	8.5%	6	9.0%	3	3.7%
沼田市	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
館林市	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%
渋川市	1	2.1%	1	1.5%	1	1.2%
藤岡市	1	2.1%	2	3.0%	2	2.4%
富岡市	4	8.5%	16	23.9%	26	31.7%
安中市	1	2.1%	1	1.5%	5	6.1%
みどり市	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
榛東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
吉岡町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
上野村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
神流町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
下仁田町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南牧村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
甘楽町	2	4.3%	0	0.0%	3	3.7%
中之条町	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%
長野原町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
嬬恋村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
草津町	1	2.1%	0	0.0%	1	1.2%
高山村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東吾妻町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
片品村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
川場村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
昭和村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
みなかみ町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
玉村町	0	0.0%	1	1.5%	2	2.4%
板倉町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
昭和町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
千代田町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大泉町	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
邑楽町	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	4.3%	4	6.0%	8	9.8%
合計	47	100.0%	67	100.0%	82	100.0%

Q2. 今回の同伴者について教えてください。

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
① 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が未就学児）	20	4.6%	8	4.8%	53	18.6%
② 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が小学生）	31	7.1%	17	10.2%		
③ 子供連れの家族旅行（一番下のお子様が中高生）	20	4.6%	2	1.2%		
④ 大人の家族旅行（18歳以上の子どもも含む）	66	15.1%	32	19.2%	33	11.6%
⑤ 夫婦旅行	131	30.0%	52	31.1%	67	23.5%
⑥ カップル旅行	34	7.8%	18	10.8%	21	7.4%
⑦ 友人との旅行	71	16.3%	25	15.0%	52	18.2%
⑧ 職場団体への旅行	8	1.8%	1	0.6%	8	2.8%
⑨ 一人旅行	44	10.1%	8	4.8%	33	11.6%
その他	8	1.8%	3	1.8%	9	3.2%
無回答	3	0.7%	1	0.6%	9	3.2%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%

Q3. 今回富岡に来たきっかけとなった情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
①ガイドブック・旅行・レジャー雑誌	81	18.6%	43	15.1%
②交通機関等のポスター・パンフレット	10	2.3%	4	1.4%
③旅行会社の店頭パンフレット	11	2.5%	5	1.8%
④テレビ番組（旅行番組・ニュース・CM等）	64	14.7%	39	13.7%
⑤インターネット（地域・施設等の公式Webサイト）	76	17.4%	41	14.4%
⑥インターネット（その他のWebサイトからの情報）	62	14.2%	33	11.6%
⑦SNS（X、インスタ、動画サイトなど）※	17	3.9%	15	5.3%
⑧身近な人からの情報	75	17.2%	50	17.5%
⑨以前来訪した際の自身の経験	44	10.1%	25	8.8%
その他	43	9.9%	53	18.6%
無回答	15	3.4%	21	7.4%
全ケース数（n）	498		329	

※選択項目を変更

2023年度「⑦インターネット（Twitter、ブログ等のクチコミサイト）」

↓

2025年度「⑦SNS（X、インスタ、動画サイトなど）」

Q4. 富岡を訪れたのは、今回の旅行で何回目ですか？（○は、1つだけ）

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
初めて	351	80.5%	99	59.3%	188	66.0%
2回目	43	9.9%	13	7.8%	33	11.6%
3回目	18	4.1%	9	5.4%	11	3.9%
それ以上	23	5.3%	45	26.9%	51	17.9%
無回答	1	0.2%	1	0.6%	2	0.7%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%

Q5. 富岡に2回以上訪ねた方に伺います。その理由についてお答えください（○は、1つ）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
富岡が好きだから	9	10.7%	16	17.0%
富岡が近いから	14	16.7%	27	28.7%
回り残した・見残した所があるから	15	17.9%	10	10.6%
ゆっくり訪ねたかったから	15	17.9%	11	11.7%
新しいイベントや企画があったから	5	6.0%	5	5.3%
違う季節に訪ねたかったから	1	1.2%	6	6.4%
美味しいものを食べるため・グルメ	3	3.6%	7	7.4%
なんとなく	17	20.2%	9	9.6%
無回答	5	6.0%	3	3.2%
合計	84	100.0%	94	100.0%

Q6. 富岡に到着する直前に利用した交通手段は何ですか？（○は、1つ）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
観光バス	26	6.0%	11	3.9%
自動車（レンタカーを含む）	360	82.6%	223	78.2%
上信電鉄	41	9.4%	26	9.1%
その他	9	2.1%	18	6.3%
無回答	0	0.0%	7	2.5%
合計	436	100.0%	285	100.0%

Q7-1. 今回の旅行期間はどれくらいですか？（○は、1つだけ）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
日帰り	196	45.0%	131	46.0%
1泊2日	168	38.5%	77	27.0%
2泊3日	60	13.8%	52	18.2%
それ以上	12	2.8%	22	7.7%
無回答	0	0.0%	3	1.1%
合計	436	100.0%	285	100.0%

Q7-2. 今回の旅行で、富岡製糸場以外に訪れた（または訪れる予定の）場所はどこですか？（○は、いくつでも）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
1. 草津温泉	87	20.0%	47	16.5%
2. 伊香保温泉	77	17.7%	38	13.3%
3. 水上温泉	15	3.4%	9	3.2%
4. 磐部温泉	12	2.8%	1	0.4%
5. 軽井沢	40	9.2%	10	3.5%
6. 甘楽町（城下町小幡）	12	2.8%	6	2.1%
7. こんにゃくパーク	126	28.9%	42	14.7%
8. めんたいパーク	46	10.6%	11	3.9%
9. 群馬サファリパーク	14	3.2%	7	2.5%
10. 妙義山	21	4.8%	4	1.4%
11. 榛名山	39	8.9%	3	1.1%
12. 雄冰峠・めがね橋	15	3.4%	5	1.8%
13. 下仁田町	9	2.1%	1	0.4%
14. 前橋市街	13	3.0%	2	0.7%
15. 高崎市街	48	11.0%	6	2.1%
16. 上野三碑（多胡碑・金井沢碑・山上碑のいずれか一か所以上）	4	0.9%	0	0.0%
17. その他	60	13.8%	41	14.4%
18. なし	72	16.5%	67	23.5%
19. 無回答	6	1.4%	4	1.4%
全ケース数 (n)	716		304	

Q8. 富岡を実際に訪れて、どのように感じましたか？（○は、それぞれ1つ）

富岡製糸場

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	192	44.0%	104	36.5%
良かった	166	38.1%	106	37.2%
やや良かった	35	8.0%	27	9.5%
どちらともいえない	15	3.4%	21	7.4%
あまり良くなかった	4	0.9%	3	1.1%
悪くなかった	1	0.2%	2	0.7%
全く良くなかった	1	0.2%	3	1.1%
該当しない	11	2.5%	9	3.2%
無回答	11	2.5%	10	3.5%
合計	436	100.0%	285	100.0%

まちの景観や雰囲気

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	119	27.3%	62	21.8%
良かった	176	40.4%	115	40.4%
やや良かった	66	15.1%	57	20.0%
どちらともいえない	32	7.3%	31	10.9%
あまり良くなかった	3	0.7%	3	1.1%
良くなかった	4	0.9%	2	0.7%
全く良くなかった	1	0.2%	0	0.0%
該当しない	19	4.4%	7	2.5%
無回答	16	3.7%	8	2.8%
合計	436	100.0%	285	100.0%

飲食店やグルメ

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	51	11.7%	41	14.4%
良かった	105	24.1%	65	22.8%
やや良かった	66	15.1%	42	14.7%
どちらともいえない	74	17.0%	46	16.1%
あまり良くなかった	8	1.8%	8	2.8%
良くなかった	3	0.7%	3	1.1%
全く良くなかった	0	0.0%	1	0.4%
該当しない	104	23.9%	47	16.5%
無回答	25	5.7%	32	11.2%
合計	436	100.0%	285	100.0%

買い物やお土産品

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	47	10.8%	34	11.9%
良かった	91	20.9%	52	18.2%
やや良かった	56	12.8%	50	17.5%
どちらともいえない	89	20.4%	55	19.3%
あまり良くなかった	11	2.5%	10	3.5%
良くなかった	2	0.5%	3	1.1%
全く良くなかった	1	0.2%	0	0.0%
該当しない	111	25.5%	49	17.2%
無回答	28	6.4%	32	11.2%
合計	436	100.0%	285	100.0%

観光情報（地図・資料等）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	67	15.4%		
良かった	149	34.2%		
やや良かった	68	15.6%		
どちらともいえない	68	15.6%		
あまり良くなかった	9	2.1%		
悪くなかった	6	1.4%		
全く良くなかった	0	0.0%		
該当しない	46	10.6%		
無回答	23	5.3%		
合計	436	100.0%		

注：2025年度より観光情報に関する設問を変更

情報（案内板・パンフなど）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった			45	15.8%
良かった			86	30.2%
やや良かった			58	20.4%
どちらともいえない			69	24.2%
あまり良くなかった			9	3.2%
悪くなかった			4	1.4%
全く良くなかった			0	0.0%
該当しない			0	0.0%
無回答			14	4.9%
合計			285	100.0%

情報（デジタル情報）

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった			44	15.4%
良かった			64	22.5%
やや良かった			59	20.7%
どちらともいえない			89	31.2%
あまり良くなかった			9	3.2%
悪くなかった			3	1.1%
全く良くなかった			1	0.4%
該当しない			0	0.0%
無回答			16	5.6%
合計			285	100.0%

アクセスや駐車場

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	80	18.3%	52	18.2%
良かった	143	32.8%	93	32.6%
やや良かった	80	18.3%	49	17.2%
どちらともいえない	60	13.8%	40	14.0%
あまり良くなかった	28	6.4%	27	9.5%
悪くなかった	6	1.4%	11	3.9%
全く良くなかった	7	1.6%	1	0.4%
該当しない	19	4.4%	0	0.0%
無回答	13	3.0%	12	4.2%
合計	436	100.0%	285	100.0%

Q9. 富岡製糸場見学以外で次のようなことを実際に行いましたか、もしくはこれから行いますか？（〇は、それぞれ1つ）

a. 製糸場以外のまちなか散策

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	283	64.9%	187	65.6%
いいえ	128	29.4%	87	30.5%
無回答	25	5.7%	11	3.9%
合計	436	100.0%	285	100.0%

b. 富岡のご当地グルメ（富岡ならではの料理）を食べる

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	236	54.1%	166	58.2%
いいえ	174	39.9%	108	37.9%
無回答	26	6.0%	11	3.9%
合計	436	100.0%	285	100.0%

c. 富岡ならではのお土産（例：シルク製品など）を購入

	2023年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	209	47.9%	114	40.0%
いいえ	197	45.2%	159	55.8%
無回答	30	6.9%	12	4.2%
合計	436	100.0%	285	100.0%

Q10. あなたは、親しい友人に富岡を旅行先として紹介したいと思いますか？（〇は、1つだけ）

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	56	12.8%	26	15.6%	34	11.9%
そう思う	164	37.6%	68	40.7%	123	43.2%
ややそう思う	113	25.9%	42	25.1%	79	27.7%
どちらともいえない	67	15.4%	23	13.8%	30	10.5%
あまりそう思わない	14	3.2%	5	3.0%	9	3.2%
そう思わない	5	1.1%	3	1.8%	5	1.8%
全くそう思わない	3	0.7%	0	0.0%	2	0.7%
無回答	14	3.2%	0	0.0%	3	1.1%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%
平均値	5.365		5.467		5.426	

(参考)

2023年と2025年の差のU検定

p=0.393 (有意差なし)

2024年と2025年の差のU検定

p=0.751 (有意差なし)

Q11. あなたは、今後、また富岡に来たいと思いますか？（〇は、1つだけ）

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	86	19.7%	28	16.8%	26	9.1%
そう思う	127	29.1%	54	32.3%	99	34.7%
ややそう思う	116	26.6%	45	26.9%	73	25.6%
どちらともいえない	56	12.8%	28	16.8%	57	20.0%
あまりそう思わない	12	2.8%	4	2.4%	15	5.3%
そう思わない	2	0.5%	6	3.6%	8	2.8%
全くそう思わない	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
無回答	37	8.5%	1	0.6%	7	2.5%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%
平均値	5.534		5.313		5.144	

(参考)

2023年と2025年の差のU検定

p=0.0000665 (有意差あり)

2024年と2025年の差のU検定

p=0.104 (有意差なし)

Q13. 富岡について、総合した満足度を7段階(1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)で評価してください。(○は、1つだけ)

	2023年		2024年		2025年	
	度数	パーセント	度数	パーセント	度数	パーセント
7 満足	46	10.6%	32	19.2%	51	17.9%
6	216	49.5%	45	26.9%	97	34.0%
5	107	24.5%	54	32.3%	68	23.9%
4	41	9.4%	32	19.2%	53	18.6%
3	7	1.6%	4	2.4%	2	0.7%
2	4	0.9%	0	0.0%	3	1.1%
1 不満足	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	13	3.0%	0	0.0%	11	3.9%
合計	436	100.0%	167	100.0%	285	100.0%
	5.365		5.413		5.485	

(参考)

2023年と2025年の差のU検定

p=0.339 (有意差なし)

2024年と2025年の差のU検定

p=0.388 (有意差なし)

III. コメント

- Q.1 (回答者の基本属性) 回答者の年代は、50代の割合が22.5%と最も多いものの、全体の傾向は大きく変わっていない。居住地については、群馬県内の割合が28.8%と最も多い。調査当日に開催されたクラフトイベント「動楽市」への参加者が多かった2024年(40.1%)と比べると割合が減ったが、2023年の11.0%と比べると大幅に増加している。群馬県内詳細を見るところ「富岡市」が31.7%と最も多く、観光客でなく住民への調査も含まれていることが示唆される。今後の調査の課題として善処したい。続いて東京都の13.0%(2024年11.4%)、埼玉県の8.4%(2024年4.8%)、千葉県6.7%(2024年6.0%)、神奈川県6.3%(2024年10.8%)と関東圏内が過半数を占める。
- Q.2 (同伴者) 今回より同伴者の属性については、「子ども(18歳以下)連れの家族旅行」の家族構成をまとめて算出した。「夫婦旅行」が23.5%と最も多いものの、その割合を減らしている(2024年31.1%、2023年30.0%)。続いて「子ども連れの家族旅行が」18.6%(2024年16.2%、2023年16.3%)である。一方で「友人との旅行」18.2%(2024年15.0%、2023年16.3%)、「一人旅」11.6%(2024年4.8%、2023年10.1%)、「職場の団体旅行」2.8%(2024年0.6%、2023年1.8%)が増加傾向にある。
- Q.3 (訪問のきっかけ) 前回2024年調査では項目をはずしたため、2023年調査との比較をおこなう。「その他」が18.6%と最も多く、「世界遺産」を理由にした回答が多かった。また「建築雑誌で見て」「教科書」などの回答があった。「その他」を除くと「身近な人からの情報」が17.5%(2023年17.2%)と最も多い。「ガイドブック・旅行・レジャー雑誌」15.1%(2023年18.6%)、「インターネット(地域・施設等の公式Webサイト)」14.4%(2023年17.2%)、「インターネット(その他Webサイトからの情報)」11.6%(2023年14.2%)と続く。
- Q.4 (訪問回数) 「初めての訪問」が60.6%(2024年59.3%、2023年80.5%、2022年75.4%、2021年79.4%)という数値であり、減少傾向にある。
- Q.5 (再訪理由) 「富岡が近いから」が28.8%(前回調査2023年16.7%)が最も多い。また「富岡が好きだから」が17.7%(2023年10.7%)、「ゆっくり訪ねたかったから」が11.7%(2023年17.9%)、「回り残した・見残した所があるから」が10.6%(2023年17.9%)と続く。
- Q.6 (交通手段) 例年と同様、「自動車」が78.2%(2023年82.6%)と大多数を占める。「その他」6.3%(2023年2.1%)については、「バイク」が6件ともっと多かった。
- Q.7 (旅行期間) 「日帰り」が46.0%(2023年45.0%)と最も多い。
(その他の訪問地) 旅行期間中の富岡以外の訪問地については「なし(富岡のみ)」が23.5%(2023年16.5%)と最も多い。その他、「草津温泉」16.5%(2023年20.0%)、「こんにゃくパーク」14.7%(2023年28.9%)、「伊香保温泉」13.3%(2023年17.7%)と続く。「その他」14.4%(2023年13.8%)については、「長野方面」や「日光」などの回答が複数あった。
- Q.8 (訪問しての評価) 「富岡製糸場」は、とても良かった36.5%(2023年44.0%)、良かった37.2%(2023年38.1%)、やや良かった9.5%(2023年8.0%)とポジティブな評価が83.2%(2023年90.1%)と漸減している。「まちの景観や雰囲気」はとても良かった21.8%(2023年27.3%)、良かった40.4%(2023年40.4%)、やや良かった20.0%(2023年15.1%)となつた。「飲食店・グルメ」はとても良かった14.4%(2023年11.7%、2022年9.7%)、良かった22.8%(2023年24.1%、2022年20.4%)、やや良かった14.7%(2023年15.1%、2022年11.9%)と評価する割合が徐々に上がっている。また今年度より観光情報に関する設問を変更している。
- Q.9 (観光行動) 「まちなか散策」の実施が65.6%(2023年64.9%)である。「グルメ」は58.2%(2023年54.1%)、「土産購入」が40.0%(2023年47.9%)となった。

- Q.10 (紹介意向) 「とてもそう思う (7)」 11.9% (2024 年 15.6%) 「そう思う・ややそう思う (6 と 5)」 の計が 70.9% (2024 年 65.8%) となった。7 段階尺度の平均数値は 5.426 (2024 年 5.467、2023 年 5.534) と同様傾向にある。
- Q.11 (再訪意向) 「とてもそう思う (7)」 9.1% (2024 年 16.8%、2023 年 19.7%)、「そう思う・ややそう思う (6 と 5)」 の計が 60.3% (2024 年 59.2%、2023 年 29.1%) となった。7 段階尺度の平均数値は 5.144 (2024 年 5.313、2023 年 5.534) と減少傾向にある。2023 年調査・2024 年調査と 2025 年調査の結果についてそれぞれ U 検定をしたところ、2023 年調査と 2025 年調査のデータが「有意差あり」となった。これは 2023 年と比べると「また富岡に来たいと思いますか」の数値が下がったことに確実性があることを意味する。
- Q.12 (総合満足度) 「非常に満足 (7)」 17.9% (2024 年 19.2%、2023 年 10.6%)、「満足 (6 と 5)」 の計が 57.9% (2024 年 59.2%、2023 年 74.0%) となった。7 段階尺度の平均値は 5.485 (2024 年 5.413、2023 年 5.365) と同様傾向にある。

富岡製糸場ならびに周辺における観光客満足度調査報告書
(2025 年調査速報)

発行日 令和 8(2026) 年 1 月
編 著 松元一明、中鉢直宏
発行所 高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部 社会連携センター
〒370-1214 高崎市根小屋町 741
TEL 027-347-3399 (代) FAX 027-347-3389
E-Mail renkei@uv.tuc.ac.jp