

2025年3月6日

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部 社会連携センター 学生が考案！群馬の魅力を詰め込んだ可愛いお土産を販売！

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部(所在地:群馬県高崎市、学長:築雅之、以下本学)社会連携センターは、産学連携プロジェクト(3.5本の矢プロジェクト)で開発した「ミルクリボンチーズケーキ」を令和7年(2025年)3月12日(水)/13日(木)の2日間、高崎駅構内のイーサイト高崎にて群馬土産を取り扱うショップ「群馬いろは」(運営:高崎ターミナルビル株式会社)で販売します。

【本件のポイント】

- 本学と株式会社つるまい本舗、高崎ターミナルビル株式会社と連携した産学連携プロジェクトを通じて学生が考案したお土産菓子を製品化
- プロジェクトの目的は、群馬の魅力を詰めこんだ学生らしい可愛いデザインのお土産を作り、群馬の魅力を高めること

【本件の概要】

群馬県には出荷量全国1位(2021・2022年)のほうれん草をはじめ、バラエティ豊かな野菜果物の生産が特徴となっています。また、おつきりこみ、焼きまんじゅう、ソースカツ丼など知名度の高い人気のご当地グルメも豊富にあります。しかし、群馬県の都道府県魅力度ランキングは3年連続で44位となり、低迷が続いています。その理由は、群馬県の魅力をうまく発信できていないことや特徴を活かした魅力的な商品が少ないことが考えられます。

そこで地域の特産品を使用したお菓子(お土産品)を開発し、プロモーションを行い広く販売することで群馬の魅力を高めるプロジェクトを実施。商品考案の過程では、物価高や商標問題により原料や商品名の変更など多くの問題がありましたが、諦めずに試行錯誤を繰り返して完成した商品となっています。商品名は「ミルクリボンチーズケーキ」となり、榛名牛乳を原料に使用した苺風味のチーズケーキです。販売イベントでは商品の拡販とプロモーションを行い、群馬の魅力を多くの人に伝えていきます。

【学生考案商品(ミルクリボンチーズケーキ) 販売イベント概要】

内容：学生が考案！群馬の魅力を詰め込んだ可愛いお土産を販売

協力：株式会社つるまい本舗・高崎ターミナルビル株式会社

販売日程：令和7年(2025年)3月12日(水)/13日(木) 16:00～19:00 両日とも売切れ次第終了

会場：高崎駅構内 イーサイト高崎 2階 「群馬いろは」/〒370-0849 群馬県高崎市八島町 222 番地

指導：高崎商科大学商学部経営学科 准教授 高見啓一

商品名：【ミルクリボンチーズケーキ】 値段:1360円(税込み)

特徴:榛名牛乳を原料に使用した苺風味のチーズケーキ。商品パッケージは学生がデザイン



ミルクリボンチーズケーキパッケージ



商品見本①



商品見本②

<本件に関するお問い合わせ>

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部 社会連携センター 〒370-1214 群馬県高崎市根小屋町 741

本件担当:産学連携グループ 伊勢亀・迫田

TEL : 027-347-3350(直通) / E-MAIL : renkei@uv.tuc.ac.jp / URL:<https://www.tuc.ac.jp>

※画像はイメージです