

## 【会計・ビジネスコース】

### ●教育目標

経営学や会計学、マーケティングを学び、「日商簿記検定」「日商販売士検定」などの資格を取得し、ビジネス実務のスペシャリストとして社会で活躍できる人材を目指す。

### ●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	卒業単位数	
基礎科目	教養	暮らしと経済②	スポーツ演習① 地域と社会②	25	
	ビジネススキルズ	●社会人基礎力演習① ●キャリアデザイン I ① デジタルリテラシー I ① ●マナーとホスピタリティ① 数理的思考とデータ分析② 文章作成②	情報整理② ビジネススキルズ② ●キャリアデベロップメント②		
	コミュニケーション	●基礎英語 I ① ●コミュニケーション演習①	プレゼンテーション①		
	演習	●日本語リテラシーゼミ① ●社会力育成ゼミ I ①	●社会力育成ゼミ II ①		
専門科目	共通必修科目	●ビジネス基礎②		41	
	選択必修科目	認定OCS(課外学習)②	認定インターンシップ1②		
	コース専門科目	会計・ビジネス	マーケティング論② チームビルディング② ビジネス会計② 簿記演習 I ② 簿記演習 II ② 応用簿記演習 I ② 応用簿記演習 II ② 工業簿記 I ② 工業簿記 II ② ファイナンス論② マーケティングプロジェクト②		広告と戦略② 商品開発② デジタルデザイン② ショップ経営②
		演習			●卒業論文ゼミ②
	自由選択科目	ホテル・ブライダル			
		医療			
		英語・編入			論文基礎① 社会学②
年次別取得単位		40	26	66	