●現代ビジネス学科　スキル別科目担当表

区分			科目名	年次	単位数		ディプロマポリシーに関連するジェネリックスキル							
					必修	選択	主体性	思考力	発信力	学び続ける力	多様性	課題発見力	協働力	デジタルリテラシー
基礎教育科目	オートノミー		オートノミープログラム	1	1		○							
			スタディスキルゼミナールⅠ	1	0.5		○							
			スタディスキルゼミナールⅡ	1	0.5			○						
			プレゼミナール	1	1			○						
	ホスピタリティ・コミュニティ		ホスピタリティ論	1	1								○	
			ダイバーシティ	1	1						○			
			日本の歴史と文化	1		2					○			
			世界の歴史と文化	1		2							○	
			民族と宗教	1		2					○			
			心理学	1		2					○			
	リベラルアーツ		経済学	1	1					○				
			社会学	1		1				○				
			政治学	1		1						○		
			哲学	1		1						○		
			法学基礎	1		2						○		
			自然科学基礎	1		2				○				
			ミュージックカルチャー	1		2				○				
			アート表現	1		2				○				
			フィジカルサイエンス	1		2	○							
			フィジカルアクティビティ	1		1	○							
	ビジネス	会計	商業簿記Ⅰ	1	2			○						
			商業簿記Ⅱ	1		2		○						
			ライフマネープラン	2	1					○				
		情報	情報リテラシー	1	1									○
			ビジネスソフト活用	1	1									○
			データリテラシー	1	1									○
		外国語	基礎英語Ⅰ	1	1	※1							○	
			基礎英語Ⅱ	1	1				○					
			韓国語	1		1			○					
			中国語	1		1			○					
			フランス語	1		1			○					
			スペイン語	1		1			○					
		キャリア	ビジネスマナーとビジネス文書	1		1	○							
			プレゼンテーション	1		1			○					
			チームビルディング	1		1							○	
			コーチング	1		1						○		
			社会人基礎力演習	1	1								○	
			キャリアデザイン	1	2								○	
専門教育科目	共通専門科目		ビジネス基礎	1	2							○		
			ビジネス会計	1		2						○		
			ビジネスコンプライアンス	2	2			○						
			ロジカルシンキング・クリティカルシンキング	1		2		○						
			コミュニケーション学入門	1		1							○	
			インターンシップ1	1	2		○							
			インターンシップ2	1		2	○							
	コア科目群	経営フィールド	経営戦略論	2	※3	2						○		
			人的資源管理論	2		2						○		
			マーケティング論	1	※3	2		○						
			消費者行動論	1		2						○		
			広告論	1		2			○					
			サービスビジネス	1		2				○				
			ファイナンシャルプランニング	1		2				○				
			起業論	2		2	○							
			商品開発	2		2						○		

専門教育科目	コア科目群	経営フィールド	ビジネスアイデア開発	2		2		○						
			マーケティングプロジェクト	1		2	○							
			デジタルマーケティング	2		2						○		
			e コマース	1		2								○
		情報デザインフィールド	デジタル画像編集（Photoshop）	1		2			○					
			デジタルデザイン（Illustrator）	1		2								○
			動画コンテンツ制作（Premiere）	1		2								○
			映像表現	1		1			○					
			Web デザイン	1		2			○					
			デジタルコンテンツ制作	2		2								○
			ビジネスソフト応用	1		1								○
			プログラミング基礎	1	※4	1								○
			データベース入門	1		1								○
			情報システム制作入門	1		1				○				
			ビジネスデータ分析	2	※4	2		○						
			AI 入門	1		1								○
			デジタル技術ケーススタディ	2		2								○
		グローバルコミュニケーションフィールド	Business English Ⅰ	1	※5	2					○			
			Business English Ⅱ	1		2					○			
			TOEIC 演習	1		2				○				
			Reading Comprehension	1		2			○					
			Clear Speech	1		1							○	
			English Presentation	2		2			○					
			国際ビジネス	2	※5	2					○			
			異文化コミュニケーション	1		2							○	
			インバウンド業界研究	2		1					○			
			国際協力研究	2		2					○			
			ビジネスとダイバーシティ	2		2					○			
			Japanese Culture	1		1					○			
			認定外国語検定	1		1			○					
	キャリアサプリメント	医療	医療事務概論	1		2	○							
			医療事務演習	1		2	○							
			レセプト演習	1		2								○
			ドクタークラーク概論	2		2							○	
			医療経営	2		2						○		
		ホテル	ホテルビジネス実務論Ⅰ	1		2				○				
			ホテルビジネス実務論Ⅱ	1		2	○							
			接客サービス演習	1		2							○	
			ホテルマネジメント	2		2						○		
		ブライダル	ブライダル総論	1		2				○				
			ブライダルマーケティング	2		2		○						
			ブライダルプロデュース	2		1							○	
			ホスピタリティ業界研究	2		2		○						
			スキンケアとメイク	1		1			○					
	プロジェクトトライ		模擬ブライダルプロジェクト	1		1							○	
			環境プロジェクト	1		2							○	
			認定産官学連携プロジェクト	1		1	○							
			認定ビジネスコアスキル	1		1		○						
			海外研修プレゼミナール	1		1				○				
			認定海外研修 1	1		1					○			
			認定海外研修 2	1		1					○			
			認定海外研修 3	1		1	○							
			認定海外研修 4	1		1	○							
	卒業研究		専門ゼミナール	2	2		○							
			卒業論文ゼミナール	2	2			○						
計					66 単位									