



区分等	科目名	年次	期間	単位数	ディプロマポリシーに関連するジェネリックスキル																		
					必修	選択	DP全体	ビジネスにおける倫理観を持ち、社会や組織で協働できる能力				多様性を尊重したコミュニケーションを行い、グローバルな視点で考える能力				デジタルリテラシーを身に付け、課題発見・解決に臨む姿勢							
								主体・多様・協働				思考・判断・表現				大学での学び地域に還元し、価値を創造する姿勢				知識・技能			
								主体性・探究心	ビジネス倫理観	協働力	多様性グローバル	表現力	論理的思考力	創造的思考力	課題発見力	課題解決力	ICT活用力						
専 門 教 育 学 科 目	基幹科目	マーケティング論	1※	半期	2																		
		経営情報活用	2	半期	2			○														◎	
		プログラミングⅠ	1	半期	2							◎										○	
	展開科目	経営戦略論	2	半期	2							○										◎	
		経営財務論	2	半期	2							○										◎	
		マーケティングリサーチ	2	半期	2				○													◎	
		観光ビジネス	3	半期	2								◎									○	
		地域ビジネス	3	半期	2							◎											
		経営情報管理	2	半期	2				○													◎	
		情報システム基礎	1	半期	2																	◎	
		プログラミングⅡ	1	半期	2								◎									○	
		情報ネットワーク論	2	半期	2					○												◎	
		情報セキュリティ論	2	半期	2					○												◎	
		商業簿記Ⅰ	1	半期	2					○												◎	
		商業簿記演習Ⅰ	1	半期	1					○												◎	
		工業簿記Ⅰ	2	半期	2																	◎	
		工業簿記演習Ⅰ	2	半期	1																	◎	
		ファイナンス論	2	半期	2									○									
		経済活動と法	2	半期	2				◎	○													
		応用科目	人的資源管理論	2	半期	2		○	◎														
			中小企業経営論	3	半期	2			○				◎										
	ベンチャー企業論		3	半期	2							◎										○	
	国際マーケティング論		3	半期	2							◎											
	グローバル経営		2	半期	2				○			◎											
	ブランディング論		3	半期	2							◎											
	情報システム事例研究		3	半期	2							◎										○	
	eコマース		3	半期	2									○								◎	
	マルチメディア表現		3	半期	2							◎										○	
	情報行動論		2	半期	2							◎			○								
	観光政策論		3	半期	2							◎			○								
	観光まちづくり基礎		2	半期	2							◎			○								
	観光マーケティング		2	半期	2				○				◎										
	地域社会論		2	半期	2									○								◎	
	地域政策論		3	半期	2										◎							○	
	コミュニティ振興論		3	半期	2									◎		○							
	マクロ経済学		2	半期	2								◎										○
	国際経済論		3	半期	2				○				◎										
	国際関係論 (International Relations)	3	半期	2								◎										○	
	実践科目	経営事例研究	3	半期	2							◎										○	
		ビジネスモデル開発	3	半期	2								◎		○								
		サステナビリティとCSR	3	半期	2								◎		◎							○	
		マーケティングプロジェクト	1	半期	2					○			◎										
		デジタルマーケティング	3	半期	2										◎							○	
		情報システム開発実習	2	半期	2								◎		○								
		ネットワークシステム開発実習	2	半期	2								◎									○	
実践コンテンツ制作		3	半期	2								◎											
ゲーム制作		2	半期	2								◎										◎	
地域プロデュース		2	集中	2										○							◎		
観光まちづくり実践		2	半期	2								◎									○		
商品開発		3	半期	2								◎		○									
認定PBL		1	集中	2																	◎		
インターンシップ (経営)		2	集中	2				○		◎													
短期キャリアプログラム		1	集中	2				○		◎													
長期キャリアプログラム	2	集中	4				◎		◎														
研究科目	課題研究Ⅰ	3	半期	2				◎													○		
	課題研究Ⅱ	3	半期	2				◎				○											
	卒業研究Ⅰ	4	半期	2				◎						○									
	卒業研究Ⅱ	4	半期	2				◎						○									