

● 商学部・経営学科 カリキュラムマップ

ディプロマポリシー (DP)	第1層	ビジネスにおける倫理観を持ち、社会や組織で協働できる能力					デジタルリテラシーを身に付け、課題発見・解決に臨む姿勢	多様性を尊重したコミュニケーションを行い、グローバルな視点で考える能力	大学での学びを地域に還元し、価値を創造する姿勢	専門的分野の学びを、社会で応用できる能力									
学力の3要素	主体性・多様性・協働性	思考力・判断力・表現力	主体性・多様性・協働性	知識・技能		知識・技能	思考力・判断力・表現力	主体性・多様性・協働性	思考力・判断力・表現力	知識・技能									
カリキュラムポリシー (CP)	第2層	主体性・探究心	思考力	人間力	社会力	人間の理解	社会の理解	ICT活用力	表現力	グローバル視野	価値を創造する姿勢	課題発見・解決力	学部共通科目			経営学科専門科目			
													ビジネスの知識	「会計」における専門的知識	「金融」における専門的知識	「経営」における専門的知識	「情報」における専門的知識	「観光まちづくり」における専門的知識	
4年	卒業研究 I 卒業研究 II																		
3年	課題研究 I 課題研究 II							English Presentation 実践コンテンツ制作	国際マーケティング論 国際関係論	地域ビジネス コミュニティ振興論 ブランディング論 ビジネスモデル開発 商品開発	デジタルマーケティング	労働法 国際経済論				中小企業経営論 ベンチャー企業論 経営事例研究 サステナビリティとCSR	情報システム事例研究 eコマース マルチメディア表現	観光ビジネス 観光政策論 地域政策論	
2年	日本語リテラシーⅢ 日本語リテラシーⅣ	デザインシンキング	自己管理とビジネス倫理 チームワークとリーダーシップ	キャリアデザインⅡ ライフマネープラン 長期キャリアプログラム		群馬の歴史と文化	ICT活用 情報処理Ⅱ AI入門	英語Ⅲ Oral English Webデザイン Adobe動画コンテンツ制作	グローバル経営	観光まちづく実践 ゲーム制作	環境経済学 観光マーケティング 地域プロデュース インターンシップ(経営)	経営導入基礎Ⅱ ミクロ経済学 商法 日本経済論 民法 経済活動と法 マクロ経済学	会計学概論 工業簿記Ⅰ 工業簿記演習Ⅰ	ファイナンス論	経営組織と管理 ダイバーシティマネジメント 広告論 経営戦略論 経営財務論 マーケティングリサーチ 人的資源管理論 ネットワークシステム開発	経営情報活用 経営情報管理 情報ネットワーク論 情報セキュリティ論 情報行動論 情報システム開発実習 ネットワークシステム開発	観光学 観光まちづくり基礎 地域社会論		
1年	アカデミックプログラム 日本語リテラシーⅠ 日本語リテラシーⅡ	学びの技法 ロジカルシンキング クリティカルシンキング リサーチ入門 哲学	ライブイベントと価値観 ホスピタリティ ミュージックカルチャー アート表現	他者理解と信頼関係 キャリアデザインⅠ 短期キャリアプログラム	心理学 育児と介護 生命と倫理 スポーツ実技A スポーツ実技B	法律と人権(日本国憲法を含む) 福祉と保障 政治と行政 経済学入門 日本の歴史と文化	情報リテラシーⅠ 情報リテラシーⅡ データリテラシー 情報処理Ⅰ	英語Ⅰ 英語Ⅱ オンライン英会話 中国語 日本語表現法(留学生限定) プレゼンテーション Adobeクリエイティブデザイン	民族と宗教 国際事情 多文化とコミュニティ	地域創造 地域活動と社会貢献	マーケティングプロジェクト 認定PBL	商学基礎 経営導入基礎Ⅰ	商業簿記Ⅰ 商業簿記演習Ⅰ		経営学概論 マーケティング論	情報システム基礎 プログラミングⅠ プログラミングⅡ			
	姿勢	基礎系の学び					実践系の学び					専門系の学び							