

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	3年	2	選択
担当教員			
櫻井 清人			
C (商学部)	T (教職科目)	ED (教育)	

授業のねらい（概要）	高等学校商業科教員免許取得のためには本講義の履修が必要となる。 高等学校学習指導要領に示された教科「商業」の目標や内容について背景となる学問領域と関連させて理解を深めるとともに、各科目の指導内容と指導方法を理解し身に付ける。
授業計画	第1回 【遠隔】オリエンテーション・商業科教員への道 予習（時間）：・各出身都道府県の教員採用募集要項を調べる。（120） 復習（時間）：・「どのような商業科教員になりたいか」レポートにまとめる。（120） 第2回 【遠隔】商業教育の目的と教育関係法令 予習（時間）：・教育関係法令を調べる。（120） 復習（時間）：・学習内容をまとめる。（120） 第3回 【遠隔】高等学校における商業教育の意義と必要性 予習（時間）：・教科書P. 7～P. 14を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 14の課題を調べる。（120） 第4回 【遠隔】我が国の商業教育の歴史 予習（時間）：・教科書P. 15～P. 20を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 20の課題を調べる。（120） 第5回 学習指導要領の変遷 予習（時間）：・教科書P. 21～P. 34を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 27、P. 34の課題を調べる。（120） 第6回 現行及び新学習指導要領とその理解 予習（時間）：・教科書P. 35～P. 47を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 47の課題を調べる。（120） 第7回 基礎的科目「ビジネス基礎」の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 48～P. 52を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 52の課題を調べる。（120） 第8回 マーケティング分野各科目の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 53～P. 64を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 57、P. 60、P. 64の課題を調べる。（120） 第9回 会計分野「簿記」の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 77～P. 81を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 81の課題を調べる。（120） 第10回 【課題】会計分野その他科目の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 82～P. 93を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 84、P. 87、P. 90、P. 93の課題を調べる。（120） 第11回 ビジネス情報分野「情報処理」の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 94～P. 103を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 96の課題を調べる。（120） 第12回 【課題】ビジネス情報分野その他科目の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 103～P. 113を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 113の課題を調べる。（120） 第13回 ビジネス経済（マネジメント）分野各科目の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 65～P. 76を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 69、P. 73、P. 76の課題を調べる。（120） 第14回 総合的科目の指導内容と指導方法 予習（時間）：・教科書P. 114～P. 124を読む。（120） 復習（時間）：・教科書P. 115、P. 118、P. 120、P. 124の課題を調べる。（120） 第15回 【課題】商業教育と資格取得 予習（時間）：・各種検定試験問題を解く。（120） 復習（時間）：・進んだ問題を解く。（120）
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	①教科（商業）の専門的知識と指導力を身に付ける商業科教員としての資質・能力。 ②広く深い教養や生徒理解、地域社会や学校組織のなかで主体的に取り組む姿勢。
到達目標	①学習指導要領における当該科目の目標及び主な内容並びに全体構造を理解している。 ②個別の学習内容について指導上の留意点を理解している。 ③教科「商業」と背景となる学問領域との関係を理解し、教材研究に活用することができる。 ④発展的な学習内容について探究し、学習指導への位置付けを考察することができる。 ⑤教科「商業」に関する各分野及び科目の指導内容と指導方法を理解している。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点などを赤字で記入の上、返却する。
履修上の注意	基本的には、講義形式を中心とするが、学生による調査・研究の報告、発表なども取り入れていく。毎回内容を積み重ねていく講義なので、欠席をしないようにすること。また、商業科教育法Ⅰの単位修得者のみ商業科教育法Ⅱを履修することができる。

成績評価の方法・基準	①定期試験50% ②レポート課題40% ③学修意欲10%
教科書	『教職必修 最新商業科教育法 新訂版』 著者名：日本商業教育学会編著 出版社：実教出版株式会社 発行年：2016年 価格：2,200円（税別）／高等学校学習指導要領（平成30年告示）解説商業編 著者名：文部科学省 出版社：実教出版株式会社 発行年：2019年 価格：744円（税別）
参考書・教材	【教科書】『商業科教育論 21世紀の商業教育を創造する』 著者名：日本商業教育学会編著 出版社：実教出版株式会社 発行年：2019年10月 価格：2,400円（税別）
備考	2020年度は、第10、12、15回を課題研究として学習する。課題は後日、Mellyを通して告知する。
教員との連絡方法	Melly及びメール (kiyoto.sakurai0777@gmail.com)