

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	4 年	2	必修
担当教員			
金 弘錫			

授業のねらい（概要）	本授業では、会計学に関する自己の研究課題の設定に始まり、論文指導や面接指導を繰り返しながら、卒業研究としての卒業論文の作成及び課題研究としての研究成果の発表を行うことを目的とする。具体的には、学部教育で獲得した専門知識や能力を総合的に活用することについて学ぶとともに、各自の研究課題の則した資料の分析、先行研究の分析、報告、意見交換などを繰り返しながら、研究成果に関する卒業論文の作成及び課題に関する発表を行う。とりわけ、企業のロジスティクス・コスト削減の方法などを含めた企業の経営の諸課題の解決に向けた専門知識を体系的に指導する。
授業計画	研究課題の分析・評価方法を体系的に指導し、卒業論文を仕上げる。 予習（時間）：毎回、教科書・副教材の各章と配布したプリントをまとめて考察を行い、企業のマーケティングやロジスティクスの問題点を把握してみる。（毎週2時間40分） 復習（時間）：企業のマーケティング・ロジスティクス戦略の課題を明らかにし、課題の解決を試みる。（毎週2時間40分）
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	この科目では、DP(ディプロマポリシー)に揚げられている「調べる力」「考える力」「課題解決力」を身に付けることを目的とする。
到達目標	卒業論文の完成に必要な文献研究と事例の分析・評価などの総合的な考察を通じて論理的な思考能力を身に付けることを到達目標とする。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点などの記入の上、返却する。
履修上の注意	毎回、配布するプリントやノートパソコンを常に持参し、出席すること。なお、欠席(公欠含む)は5回で履修放棄とみなす。
成績評価の方法・基準	卒業論文の完成度(90%)、学修意欲(10%)の割合で評価する。
教科書	新流通・マーケティング入門 ISBN番号：978-4-425-92561-2 著者名：金 弘錫・美藤信也・吉岡秀輝・田中敬幸 出版社：成山堂書店 発行年：2017年 価格：2800円
参考書・教材	新流通・経営概論 ISBN番号：978-4-425-92551-3 著者名：金 弘錫・佐藤敏久・松永美弘・竹上 健・中野文平 発行年：2009年 価格：2000円
備考	
教員との連絡方法	Mellyまたはオフィスアワー