

授業科目の区分等：

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	4年	2	必修
担当教員			
金 弘錫			

授業のねらい（概要）	本授業では、会計学に関する自己の研究課題の設定に始まり、論文指導や面接指導を繰り返しながら、卒業研究としての卒業論文の作成及び課題研究としての研究成果の発表を行うことを目的とする。具体的には、学部教育で獲得した専門知識や能力を総合的に活用することについて学ぶとともに、自ら設定した研究課題の解決に向けた資料収集、先行研究の調査、報告などを行い、卒業論文の概要や研究課題の発表を行う。とりわけ、企業のロジスティクス・コスト管理の諸問題点やその解決に向けた対応策を考察する。
授業計画	<p>【遠隔】第1回～第4回、【課題Ⅰ】第6回、【課題Ⅱ】第9回、【課題Ⅲ】第12回</p> <p>研究計画書の作成(卒業論文のテーマ決定)及びテーマに関連のある既存の研究の徹底的なサーベイや研究方法を指導し、卒業論文を仕上げる。 予習(時間)：毎回、教科書・副教材の各章と配布したプリントをまとめて考察を行い、企業のマーケティングやロジスティクスの問題点を把握してみる。(毎週2時間40分) 復習(時間)：企業のマーケティング・ロジスティクス戦略の課題を明らかにし、課題の解決を試みる。 (毎週2時間40分)</p>
授業を通して身に付けることができる能力(DP)	この科目では、DP(ディプロマポリシー)に挙げられている「調べる力」「考える力」「課題解決力」を身に付けることを目的とする。
到達目標	卒業論文の完成に必要な文献研究と事例の分析・評価などの総合的な考察を通じて論理的な思考能力を身に付けることを到達目標とする。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点などの記入の上、返却する。
履修上の注意	毎回、配布するプリントやノートパソコンを常に持参し、出席すること。なお、欠席(公欠含む)は5回で履修放棄とみなす。
成績評価の方法・基準	卒業論文の完成度(90%)、学修意欲(10%)の割合で評価する。
教科書	新流通・マーケティング入門 ISBN番号：978-4-425-92561-2 著者名：金 弘錫・美藤信也・吉岡秀輝・田中敬幸 出版社：成山堂書店 発行年：2017年 価格：2800円
参考書・教材	新流通・経営概論 ISBN番号：978-4-425-92551-3 著者名：金 弘錫・佐藤敏久・松永美弘・竹上 健・中野文平 発行年：2009年 価格：2000円
備考	【課題Ⅰ】：小売業の流通戦略 【課題Ⅱ】：卸売業の流通戦略 【課題Ⅲ】：製造業の流通戦略
教員との連絡方法	Mellyまたはオフィスパワー