

2024年度「TUC AI・データサイエンス」プログラム 自己点検・評価結果一覧

高崎商科大学 カリキュラム検討委員会

点検・評価項目	点検結果	評価結果	改善・向上に向けた計画																																																																																													
<p>プログラムの履修・修得状況、全学的な履修者数、履修率向上に向けた計画の達成・進捗状況について</p>	<p>プログラム開設3年目である2024年度について、該当開講科目等は以下の通りである。</p> <table border="1" data-bbox="320 288 1375 831"> <thead> <tr> <th>プログラム名</th> <th>科目名</th> <th>必・選</th> <th>収容定員</th> <th>履修者</th> <th>履修率</th> <th>修得者</th> <th>修得率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得</td> <td>データリテラシー</td> <td>必修</td> <td rowspan="12">800名</td> <td>263名</td> <td>32.9%</td> <td>210名</td> <td>79.8%</td> </tr> <tr> <td>AI入門</td> <td>選択</td> <td>120名</td> <td>15.0%</td> <td>120名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>情報処理Ⅰ</td> <td>必修</td> <td>244名</td> <td>30.5%</td> <td>227名</td> <td>93.0%</td> </tr> <tr> <td>経営情報管理</td> <td>選択</td> <td>220名</td> <td>27.5%</td> <td>174名</td> <td>79.1%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得</td> <td>ICT活用</td> <td>選択</td> <td>153名</td> <td>19.1%</td> <td>125名</td> <td>81.7%</td> </tr> <tr> <td>Adobeクリエイティブデザイン</td> <td>選択</td> <td>54名</td> <td>6.8%</td> <td>44名</td> <td>81.5%</td> </tr> <tr> <td>Webデザイン</td> <td>選択</td> <td>46名</td> <td>5.8%</td> <td>40名</td> <td>87.0%</td> </tr> <tr> <td>Adobe動画コンテンツ制作</td> <td>選択</td> <td>32名</td> <td>4.0%</td> <td>21名</td> <td>65.6%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得</td> <td>マーケティングプロジェクト</td> <td>選択</td> <td>40名</td> <td>5.0%</td> <td>35名</td> <td>87.5%</td> </tr> <tr> <td>ビジネスモデル開発</td> <td>選択</td> <td>98名</td> <td>12.3%</td> <td>98名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>デジタルマーケティング</td> <td>選択</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">今年度不開講</td> </tr> <tr> <td>実践コンテンツ制作</td> <td>選択</td> <td>39名</td> <td>4.9%</td> <td>30名</td> <td>76.9%</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: right;">※上記科目の平均修得率</td> <td>84.7%</td> </tr> </tbody> </table>	プログラム名	科目名	必・選	収容定員	履修者	履修率	修得者	修得率	AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得	データリテラシー	必修	800名	263名	32.9%	210名	79.8%	AI入門	選択	120名	15.0%	120名	100%	情報処理Ⅰ	必修	244名	30.5%	227名	93.0%	経営情報管理	選択	220名	27.5%	174名	79.1%	AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得	ICT活用	選択	153名	19.1%	125名	81.7%	Adobeクリエイティブデザイン	選択	54名	6.8%	44名	81.5%	Webデザイン	選択	46名	5.8%	40名	87.0%	Adobe動画コンテンツ制作	選択	32名	4.0%	21名	65.6%	AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得	マーケティングプロジェクト	選択	40名	5.0%	35名	87.5%	ビジネスモデル開発	選択	98名	12.3%	98名	100%	デジタルマーケティング	選択	今年度不開講				実践コンテンツ制作	選択	39名	4.9%	30名	76.9%	※上記科目の平均修得率								84.7%	<p>今年度該当11科目の修得状況（修得率）について、昨年度に比べ修得率の低下が見受けられるが、約85%の修得率は特段の問題はないと判断できる。 また、履修率について、目安である25%（※補足説明参照）に著しく届いていない科目が散見される。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未履修者の状況より、学修指導における改善を図る。オフィスアワーでの指導とともに、授業中のリフレクションなど履修者の学修状況より補習なども実施する。</li> <li>AIデータサイエンスビジネスプラスでは、1科目の不開講科目がある。プログラム修得上は問題無いが、多くの学生が本プログラムを履修できるように開講に向けて対応する。</li> <li>プログラム構成科目の全学必修科目を増やすことと共に、上位プログラム履修者を増やすための改善策を検討する。</li> <li>履修率については、過去からの経年比較ができるようにし、より改善・向上に向けた策が施せるようにする。</li> </ul>
プログラム名	科目名	必・選	収容定員	履修者	履修率	修得者	修得率																																																																																									
AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得	データリテラシー	必修	800名	263名	32.9%	210名	79.8%																																																																																									
	AI入門	選択		120名	15.0%	120名	100%																																																																																									
	情報処理Ⅰ	必修		244名	30.5%	227名	93.0%																																																																																									
	経営情報管理	選択		220名	27.5%	174名	79.1%																																																																																									
AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得	ICT活用	選択		153名	19.1%	125名	81.7%																																																																																									
	Adobeクリエイティブデザイン	選択		54名	6.8%	44名	81.5%																																																																																									
	Webデザイン	選択		46名	5.8%	40名	87.0%																																																																																									
	Adobe動画コンテンツ制作	選択		32名	4.0%	21名	65.6%																																																																																									
AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え 4単位以上修得	マーケティングプロジェクト	選択		40名	5.0%	35名	87.5%																																																																																									
	ビジネスモデル開発	選択		98名	12.3%	98名	100%																																																																																									
	デジタルマーケティング	選択		今年度不開講																																																																																												
	実践コンテンツ制作	選択		39名	4.9%	30名	76.9%																																																																																									
※上記科目の平均修得率								84.7%																																																																																								
<p>学生アンケート等を通じた学生の内容の理解度と学修成果について</p>	<p>2024年度開講のプログラムに該当する上記9科目の授業評価アンケートより、理解度を分析した。アンケート項目の「到達目標を達成（理解）できた」との質問に対して、以下の状況である。 ※（ ）内は昨年度数値</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5：そう思う・・・24.7%（28.2%）</li> <li>4：どちらかといえばそう思う・・・50.4%（48.7%）</li> <li>3：どちらでもない・・・22.3%（18.8%）</li> <li>2：どちらかといえばそう思わない・・・2.0%（3.4%）</li> <li>1：そう思わない・・・0.6%（0.9%）</li> </ul> <p>5点満点において平均「3.97ポイント（4.00ポイント）」 以上より、8割近くの履修者が概ね授業内容を理解していると判断できる。</p>	<p>アンケート結果から、一定程度の理解と学修成果の達成がされていると判断できる。しかし、理解不足と判断される履修者への対応については、今後の改善が必要である。</p>	<p>プログラム履修者の理解度について、低い（1～3ポイント）と判断される理解不足の履修者対策としては、授業内にて質問・確認の時間を設けるなど、授業運営における改善を図り、向上していく。 また、成果に関して、プログラム修了時に、アンケートを実施し、プログラムとしての理解度、学修成果の評価に基づき、授業改善に向けたPDCAの実施より、プログラムの改善を図る。</p>																																																																																													
<p>教育プログラム修了者の進路、活躍状況、企業等の評価について</p>	<p>2022年度より開設したプログラムであるため、現時点プログラム修了者はいない状況である。</p>		<p>今後、修了者については、キャリアサポート課において、プログラム修了者就職先に対し、就職後の活躍状況や能力評価等、調査を予定する。</p>																																																																																													

参考：学科別における履修率・修得率

科目名	【 経営学科 】 収容定員： 520名				【 会計学科 】 収容定員： 280名			
	履修者	履修率	修得者	修得率	履修者	履修率	修得者	修得率
データリテラシー	167名	32.1%	133名	79.6%	96名	34.3%	77名	80.2%
A I 入門	72名	13.8%	72名	100%	48名	17.1%	48名	100%
情報処理 I	157名	30.2%	153名	97.5%	86名	30.7%	73名	84.9%
経営情報管理	115名	22.1%	91名	79.1%	105名	37.5%	83名	79.0%
AIデータサイエンス (平均)		24.6%		89.1%		29.9%		86.0%
I C T 活用	96名	18.5%	74名	77.1%	57名	20.4%	51名	89.5%
Adobeクリエイティブデザイン	53名	10.2%	43名	81.1%	1名	0.4%	1名	100.0%
W e b デザイン	46名	8.8%	40名	87.0%	0名	0.0%	-	-
Adobe動画コンテンツ制作	32名	6.2%	21名	65.6%	0名	0.0%	-	-
AIデータサイエンスプラス (平均)		10.9%		77.7%		5.2%		47.4%
マーケティングプロジェクト	36名	6.9%	32名	88.9%	4名	1.4%	2名	50.0%
ビジネスモデル開発	91名	17.5%	91名	100%	7名	2.5%	7名	100%
デジタルマーケティング	今年度不開講							
実践コンテンツ制作	29名	5.6%	26名	89.7%	10名	3.6%	4名	40.0%
AIデータサイエンスビジネスプラス (平均)		10.0%		92.8%		2.5%		63.3%

※補足説明

- ・履修率は、収容定員に対する履修者数の割り合いを示しています。  
学生が4年間の学修で1度履修することを想定し、「履修率25%」を1つの目安と捉えます。
- ・修得率は、履修者数に対する修得者数の割り合いを示しています。