

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	3 年	2	必修
担当教員			
金 弘錫			
A (会計学科)	S (専門科目)	SM (演習)	401 (専門ゼミ・卒業論文等)

授業のねらい（概要）	本授業は、会計学の専門領域における基礎的な研究能力の養成と研究意識の涵養卒業後も自律・自立して学修できる能力を身に付けることを目的とする。従って、専門領域の問題や課題を追究し、発展させていくための研究の原理や研究方法の基礎を学ぶ。また、専門領域における資料収集と分析、研究計画書の作成及び研究論文の書き方、研究発表の仕方について学修する。とりわけ、企業のビジネス活動を分析・診断できる経営診断の基礎知識を解説し問題解決能力を育てる。		
授業計画	第1回 【遠隔】流通論の基礎Ⅰ 予習：（時間）流通の概念と経営診断、また研究論文の書き方と発表の仕方について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 2-7の流通の概念と経営診断の意義を考察してみる（120分）。 復習（時間）：企業のロジスティクス戦略の現状を詳細に分析し、今後の課題の提案を試みる。 第2回 【遠隔】流通論の基礎Ⅱ 予習：（時間）流通論の研究視点と資料の収集や分析方法について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 7-10の流通論の研究視点を考察してみる（120分）。 第3回 【遠隔】流通業の構造変化Ⅰ 予習：（時間）流通業の構造変化と専門領域の課題について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 10-11の小売業の動向を考察してみる（120分）。 第4回 【遠隔】流通業の構造変化Ⅱ 予習：（時間）卸売業の動向について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 11-12の卸売業の動向を考察してみる（120分）。 第5回 小売業の概念と形態 予習：（時間）小売業の定義・機能・形態について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 12-17小売業の定義・機能・形態を考察してみる（120分） 第6回 卸売業の概念と形態 予習：（時間）卸売業の定義と機能について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 17-18の卸売業の機能と形態を考察してみる（120分） 第7回 【課題Ⅰ】流通戦略の事例Ⅰ 予習：（時間）メーカーの流通戦略の事例について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 18-19のメーカーの流通戦略の事例を考察してみる（120分） 第8回 流通戦略の事例Ⅱ 予習：（時間）卸売業の流通戦略の事例について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 19-21の卸売業の流通戦略の事例を考察してみる（120分） 第9回 【課題Ⅱ】流通戦略の事例Ⅲ 予習：（時間）小売業の流通戦略の事例について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 21-23の小売業の流通戦略の事例を考察してみる（120分） 第10回 流通戦略の課題 予習：（時間）流通戦略の課題について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 23-28の流通戦略の課題を考察してみる（120分） 第11回 【課題Ⅲ】企業のロジスティクスⅠ 予習：（時間）ロジスティクス・マネジメントについて調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 16-20のマーケティング戦略からみたロジスティクスを考察してみる（120分） 第12回 企業のロジスティクスⅡ 予習：（時間）ロジスティクス・コストの管理について調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 20-23のロジスティクス・コストを考察してみる（120分） 第13回 ロジスティクス・マネジメント 予習：（時間）サプライチェーンにおけるロジスティクス・マネジメントを調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 23-28のサプライチェーン・マネジメントを考察してみる（120分） 第14回 小売業の機能とロジスティクス 予習：（時間）小売業の機能とロジスティクスについて調べてみる（120分）。 復習：（時間）教材pp. 31-46の小売業の機能とロジスティクスを考察してみる（120分） 第15回 研究テーマの確定と発表 予習：（時間）研究テーマの絞り込みと発表準備を行う（120分）。 復習：（時間）研究テーマの適正化と問題点を考察してみる（120分）		
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	戦略的な視点より企業の経営問題や課題の解決に向けた対応策を体系的に考察することによって、基礎的な研究能力と自立して研究課題を解決できる能力を身に付けることができる。 【身に付くスキル】 生涯学習力・情報活用能力		
到達目標	会計の諸理論や経営診断の基礎知識などを理解し、企業の経営問題の解決に向けた提案能力や自ら設定した研究課題の解決を到達目標とする。		
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点などを赤字で記入の上、返却する。		

履修上の注意	欠席(公欠含む) 5回で履修放棄とみなす。
成績評価の方法・基準	レポート80%、学修意欲20%で評価する。
教科書	新流通・マーケティング入門 ISBN番号：978-4-425-92561-2 著者名：金 弘錫・美藤信也・吉岡秀輝・田中敬幸 出版社：成山堂書店 発行年：2017年 価格：2800円
参考書・教材	
備考	講義科目 【課題Ⅰ】：小売業の経営の現状と課題 【課題Ⅱ】：卸売業の経営の現状と課題 【課題Ⅲ】：製造業・物流業の経営の現状と課題
教員との連絡方法	Mellyまたはオフィスアワー