

講義科目名称：経営学卒業研究Ⅱ

授業コード：

授業科目の区分等：

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期4	4 年	2	必修
担当教員			
美藤 信也			

授業のねらい（概要）	本授業では、DPに記載のある、情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢を目指している。また、専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力を養成します。詳細な内容として、商学・マーケティング全般の理論と実際を研究テーマとします。経営学卒業研究Ⅱでは、各ゼミ生の卒業論文の完成を目指します。
授業計画	各ゼミ生の商業・マーケティングに関する卒業論文を完成させることを目指す。
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	①職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力 ②情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢 ③経営学の専門的知識を持ち、組織全体を見渡す能力 ④経営資源を多面的に理解し、活用できる能力 【身に付くスキル】 生涯学習力・創造的思考力
到達目標	卒業論文を完成させる。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出された課題レポートは、修正などを記入の上返却します。
履修上の注意	日本経済新聞を主とする新聞及びニュース等で取り扱われる商学・マーケティングに関する記事をできる限り読み、現在のトピックスや現実の動きに注視すること。
成績評価の方法・基準	授業での報告60%及び提出物等40%で評価する。
教科書	
参考書・教材	
備考	
教員との連絡方法	メール（アドレスは、授業内で周知）