

授業科目の区分等：

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	4年	2	必修
担当教員			
松永 美弘			
授業のねらい（概要）	経営戦略の卒業論文作成のためのリーディングとライティングを中心としてゼミナールを進めていきます。テーマを選び研究の方向を決めて議論をしながら報告してもらう。		
授業計画	卒業論文作成のための準備として 経営戦略 に関するレポートを作成する。 卒業論文の下書きをする。 卒業論文作成を続けて下書きから仕上げをする。 予習（時間）：今回のテーマについて考えてくる。（120） 復習（時間）：前回のテーマについて考える。（120）		
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	DP（商学部）の1項目を意識した科目となっている。 4. 講義や演習、特に卒業研究で培われた、調べる力、考える力、表現する力、協働する力をさらに伸ばし、生涯にわたり学び続ける姿勢をもっている。		
到達目標	卒業論文の方向を決めて最後まで章立てをしていく。		
課題や小テスト等のフィードバックの方法	授業内での討論を通じて教師がコメントしていく。		
履修上の注意	授業で毎回課題を出すので、出席することが大事です。 書く技能を向上させるトレーニングをします。		
成績評価の方法・基準	卒業論文作成の進捗度と内容で評価する。		
教科書			
参考書・教材			
備考	演習科目。2020年度は5, 10, 15回を課題研究として学修する。各回レポートを作成し、教員の校正指示に従い完成させる。		
教員との連絡方法	その他（ゼミ生に直接メールで連絡する）		