

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	3年	2	必修
担当教員			
松永 美弘			
B (経営学科)	S (専門科目)	SM (演習)	402 (専門ゼミ・卒業論文等)
授業のねらい (概要)	卒業論文として、経営戦略論の研究を課すので、論文作成に必要な経営戦略に関する知識と考え方を学習する。基本テキストとケースを使用し、「読むこと」、「書くこと」、「発表すること」のトレーニングを徹底的に行う。この能力は、トレーニングによって向上するので参加者の積極的な意欲と教員の指導が一体となる必要がある。		
授業計画	<p>成功した企業のケースを使用して企業分析と総合評価の方法を学び経営戦略のプランの作り方を学ぶ。卒論のテーマについての関心を高めるための討論をする。</p> <p>予習 (時間) : 今回のテーマについて考えてくる。(60)  復習 (時間) : 前回のテーマについて復習する。(60)</p>		
授業を通して身に付けることができる能力 (DP)	DP (商学部) の1項目を意識した科目となっている。 3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力 DP (経営学科) の1項目を意識した科目となっている 2. 経営資源 (ヒト、モノ、カネ、情報) を多角的に理解し、活用できる能力  <b>【身に付くスキル】</b> 生涯学習力・論理的思考力		
到達目標	経営戦略を深く理解する。		
課題や小テスト等のフィードバックの方法	授業内での討論を通じて教師がコメントしていく。		
履修上の注意	ゼミは学生と教員が一体となって活動していくことを通じて学習する形なので勉学への積極的な姿勢が必要である。		
成績評価の方法・基準	レポートにより評価する。		
教科書			
参考書・教材			
備考	講義科目		
教員との連絡方法	その他 (ゼミに直接メールで連絡する)		