

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	3年	2	必修
担当教員			
美藤 信也			
B (経営学科)	S (専門科目)	SM (演習)	402 (専門ゼミ・卒業論文等)
授業のねらい (概要)	<p>本授業では、DPに記載のある、情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢を目指している。また、専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力を養成します。詳細な内容として、商業・マーケティング全般の理論と実際を研究テーマとします。経営学課題研究では、前期での経営学研究法の授業内容である各ゼミ生の卒業論文のテーマ設定及び就職を基軸とした商学・マーケティング全般の基礎的知識から戦略展開の内容を確認しつつ、各自の卒業論文のテーマや方向性を決定し、それに関わる資料や文献の探索や活用の仕方等を学ぶ。4年生ゼミでの卒業論文完成への準備を行います。</p>		
授業計画	<p>前期の経営学研究法で学んだ商学・マーケティング全般の基礎的知識から発展までの理論から、あらゆる業界・業種のマーケティング及び商学全般に関する企業戦略の事例を継続しつつ、各ゼミ生の研究報告、ディスカッション及びリポートを行い、各自の卒業論文のテーマや方向性をさらに深めていく。また卒業論文の書き方、プレゼンテーションの仕方、資料や文献の探索や活用等の卒業論文に関する準備を総合的に指導する。</p>		
授業を通して身に付けることができる能力 (DP)	<p>①職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力 ②情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢 ③経営学の専門的知識を持ち、組織全体を見渡す能力 ④経営資源を多面的に理解し、活用できる能力</p> <p>【身に付くスキル】 生涯学習力・論理的思考力</p>		
到達目標	<p>①卒業論文のテーマ設定及び就職を踏まえた、商業・マーケティング全般の基礎的知識、戦略展開及び戦略思考を身につける。 ②各自の卒業論文のテーマを設定する。 ③卒業論文に関する資料や文献を探索しつつ、卒業論文の執筆の準備を進めていく。</p>		
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出された課題レポートは、修正などを記入の上返却します。		
履修上の注意	日本経済新聞を主とする新聞及びニュース等で取り扱われる商学・マーケティングに関する記事をできる限り読み、現在のトピックスや現実の動きに注視すること。		
成績評価の方法・基準	授業での報告60%及び提出物等40%で評価する。		
教科書			
参考書・教材			
備考	講義科目		
教員との連絡方法	メール (アドレスは、授業内で周知)		