

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	3年	2	必修
担当教員			
工藤 幸一			
B（経営学科）	S（専門科目）	BA（経営）	305（上級科目）

授業のねらい（概要）	経営の諸活動を主体的、合理的に行うとともに、主体的に課題解決に取り組む態度を育てることを目的として、経営活動における諸課題に関する具体的な事例を取り上げて考察する。経営現場が抱えている諸課題について認識したうえで、経営の実践現場に出向き、調査活動や情報収集を行うとともに、文献購読や資料分析による結果報告や意見交換を行うことにより、主体的・能動的な能力を養う。なお、経営事例研究Ⅱでは、学生各自の興味に応じたテーマを取り扱う。		
授業計画	第1回	講義内容、履修上の注意事項に関するガイダンス 予習（時間）：シラバスを読み講義内容を理解しておく。（120） 復習（時間）：ガイダンスの内容確認。（120）	グループ分け／担当する事例の抽選／課題研究の方法
	第2回	第1章 企業経営の全体像 予習（時間）：第1章 企業経営の全体像を読む（120） 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）	
	第3回	第2章 経営学の全体像 事例：アーネスト・ダルコー（プロードリーチ・ヘルス社） 予習（時間）：第2章 経営学の全体像を読む。（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第4回	第3章 企業と会社 事例：亀山社中（海援隊） 予習（時間）：第3章 企業と会社を読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第5回	第4章 企業とインプット（金融資本・労働）市場との関 事例：パナソニックグループ 予習（時間）：第4章 企業とインプット（金融資本・労働）市場との関わりを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第6回	第5章 企業とアウトプット（製品・サービス）市場との関わり 事例：富士フィルムホールディングス 予習（時間）：第5章 企業とアウトプット（製品・サービス）市場との関わりを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第7回	第6章 競争戦略のマネジメント（part.1）：基本的な考え方 事例：ソフトバンクモバイル 予習（時間）：第6章 競争戦略のマネジメント（part.1）：基本的な考え方を読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第8回	第7章 競争戦略のマネジメント（part.2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争 事例：喫茶店業界ードトールコーヒーとスターバックス 予習（時間）：第7章 競争戦略のマネジメント（part.2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争 を読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第9回	第8章 多角化戦略のマネジメント 事例：キヤノン 予習（時間）：第8章 多角化戦略のマネジメントを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第10回	第9章 国際化のマネジメント 事例：本多技研工業 予習（時間）：第9章 国際化のマネジメントを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュメを作 成し発表の準備をする。	
	第11回	第10章 マクロ組織のマネジメント 事例：3M 予習（時間）：第10章 マクロ組織のマネジメントを読む（120）	

	<p>事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュームを作 成し発表の準備をする。 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）</p> <p>第12回 第11章 ミクロ組織のマネジメント 事例：未来工業 予習（時間）：第11章 ミクロ組織のマネジメントを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュームを作 成し発表の準備をする。 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）</p> <p>第13回 第12章 キャリアデザイン 事例：ロップバンド「バンブ・オブ・チキン」 予習（時間）：第12章 キャリアデザインを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュームを作 成し発表の準備をする。 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）</p> <p>第14回 第13章 経営学の広がり (part. 1)：ファミリービジネスのマネジメント 事例：竹中工務店 予習（時間）：第13章 経営学の広がり (part. 1)：ファミリービジネスのマネジメントを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュームを作 成し発表の準備をする。 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）</p> <p>第15回 第14章 経営学の広がり (part. 2)：病院組織のマネジメント 事例：医療法人社団和敬会 予習（時間）：第14章 経営学の広がり (part. 2)：病院組織のマネジメントを読む（120） 事例研究の発表をするグループは事例をメンバーで分担を決め調査研究しレジュームを作 成し発表の準備をする。 復習（時間）：講義内容の整理のための配布資料及びノートの見直し（120）</p>
授業を通して身に付けることができる能力 (DP)	<p>DP(経営学科)の2項目を意識した科目となっている。</p> <p>1. 経営学の専門知識を持ち、組織全体を見渡す能力 2. 経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)を多面的に理解し、活用できる能力</p> <p>【身に付くスキル】 課題解決力・協働力</p>
到達目標	経営活動における諸課題に関する具体的な事例を取り上げて考察するので経営現場が抱えている諸課題について認識したうえで、社会人として経営の実践現場で課題解決につながる知識を習得する。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	事例研究の説明のための板書や発表内容、文献購読や資料分析についてのレジュームの提出を求める。また、授業時間の終了前にグループワークで理解できたことや不明な内容について話し合いワーキングペーパーにまとめて提出する。次回の講義時にワーキングペーパーの疑問点などについて解説する。
履修上の注意	<p>講義の進め方(課題研究・グループ発表の方法など)、単位認定に関してはガイダンスにおいて説明する。1回目のガイダンスでグループ分けと担当する章=事例の抽選を行うので必ず出席すること。ここで決まったグループ単位で決められたグループ席で受講すること。教科書の事例研究を中心にして講義を進める。各グループが担当する教科書の事例をメンバーが分担し関連文献を購読したり、インターネットを利用してデータベースを活用して検索したり、当該企業のホームページにアクセスし調査分析した内容をもとに各自が担当のレジュームを作成して発表準備をする。</p> <p>経営活動における諸課題に関する時系列的な事例を理解することを目標とするため毎回の講義への出席が絶対条件となる。毎回講義に出席し各グループの事例研究発表の内容・板書などをもとに講義ノートを作成し試験に対応してほしい。授業時間の終了前にグループワークで理解できたことや不明な内容について話し合いワーキングペーパーにまとめて提出する。私語は厳禁であり退室させることもあるので注意すること。講義中の携帯電話の使用は厳禁である。電源を切って入室すること。遅刻入室は20分以内とする。</p>
成績評価の方法・基準	①グループでの事例研究の発表内容や発表レジューム（30%）②期末試験は、試験時間90分の論述形式を含んだ筆記試験（70%）
教科書	「1からの経営学(第2版)」 ISBN番号：978-4-502-69610-7 編著者名：加護野忠男・吉村典久 出版社：碩学社 発売元：中央経済社 発行年：2018年 価格：2400円(税別)
参考書・教材	
備考	講義科目
教員との連絡方法	大学ドメインのメール、Mellyの併用。