

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	2年	2	必修
担当教員			
松永 美弘			
C (商学部)	S (専門科目)	BA (経営)	201 (中級科目)

授業のねらい (概要)	私達は、社会の中で生産者であると同時に消費者である。社会生活を営んでいく上で、企業についての知識は重要な役割を果たす。授業では、企業についてのイメージができるようにテキストに沿って多面的に企業の説明をする。また、経営活動における取引先とのコミュニケーションの意義や方法及び取引先との応対、商談、会議等における会話術や交渉術について実務的な側面から学修する。
授業計画	<p>第1回 マーケティングの役割とは？・セグメント・マーケティングとは？ 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第2回 差別化とポジショニング戦略・AIDMA理論とは？ 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第3回 価格戦略の重要性・ブランド・エクイティ創造の経営 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第4回 ネットワーク効果の活用・バイラルマーケティング 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第5回 CRMの役割とその課題・サプライチェーンマネジメント 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第6回 コンカレント・エンジニアリングとは？・セル生産方式 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第7回 組織の果たす役割とは・活力ある組織を形成するには 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第8回 エンパワーメント・ITがもたらすネットワーク型組織 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第9回 プロジェクト組織の役割・成果主義とその問題点 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第10回 モチベーションとインセンティブの制度・コーチングによる人材育成 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第11回 コンピテンシーによる人材管理・ナレッジマネジメントの狙い 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第12回 企業年金と退職金制度はどうなる・CEO, COOに求められる役割 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第13回 執行委員会と執行役制度・持株会社制度の活用方法 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第14回 経営学のまとめ (その1) 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p> <p>第15回 経営学のまとめ (その2) 予習 (時間) : 今回のテーマを読んで考える。(120) 復習 (時間) : 授業の見直しをする。(120)</p>
授業を通して身に付けることができる能力 (DP)	<p>DP (商学部) の1項目を意識した科目となっている。 3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力 DP (経営学科) の1項目を意識した科目となっている 2. 経営資源 (ヒト、モノ、カネ、情報) を多角的に理解し、活用できる能力</p> <p>【身に付くスキル】 論理的思考力・表現力</p>
到達目標	経営学の基礎知識を応用して考える力を涵養する。実務で役に立つ分析手法やマネジメントについて新しい視点から概観していく。特に企業における人と組織の仕組みを理解できるようにする。実務的な話も多く取り入れて実際の社会で役に立つようにする。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	レポートを課してその課題についての解説を講義内において行う。

履修上の注意	授業をよく理解するためのノート作りをすすめます。
成績評価の方法・基準	中間レポート30%、期末テスト40%、学修意欲30%
教科書	書籍名：『入門の入門最新版 経営のしくみ』 著者名：青木三十一 駒林健一 出版社：日本実業出版社 価格：1470円（経営学概論で使用する書籍と同一であり後半部分を使用する）
参考書・教材	
備考	講義科目／実務家教員による授業
教員との連絡方法	オフィスアワー