

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	2年	2	選択
担当教員			
-			
G (現代ビジネス学科)	S (専門科目)	MK (マーケティング)	202 (中級科目)

授業のねらい (概要)	ブライダル総論で学んだ知識を下敷きに、マーケティングの役割を理解し、マクロとミクロの視点を理解する。リサーチ方法、ターゲットティングについて理解して上で、プロモーション戦略について考え、セールス応用や提案力、企画力を身に付ける。また、この授業では、DP (ディプロマポリシー) に記載のある他者と協働できるチームワークとリーダーシップならびに企業組織や地域社会における問題解決ができる能力を修得する。		
授業計画	第1回	オリエンテーション、授業の進め方など オリエンテーション、授業の進め方	
		予習 (時間) : シラバスで授業内容を理解する。ブライダル総論のアウトラインを復習する (120)	
		復習 (時間) : 今後のスケジュールを確認する。 (120)	
	第2回	ブライダルビジネス・マーケティング① ブライダルマーケティングとは何か、日本・欧米の結婚式 ・ブライダルマーケティングの特性 ・ブライダルマーケティング市場の動向と将来性 ・今後のブライダルマーケティングの方向は	
		予習 (時間) : テキストを参考にブライダルマーケティングとはについて確認する。 (120)	
		復習 (時間) : 2回目の学習した内容を復習する。 (120)	
	第3回	ブライダルビジネス・マーケティング② ブライダルエリアの特性 (関東、東海、沖縄など) 、ブライダル業界の1年と集客 ・新規業務、ブライダルセールスの特徴 ・打ち合わせ業務	
		予習 (時間) : テキストを参考にブライダルセールスについて確認する。 (120)	
		復習 (時間) : 3回目の学習した内容を復習する。 (120)	
	第4回	ブライダルの基礎① 見合い、婚約、結納、婚約式、ブライダル準備 ・プランニング、ブライダル商品の特徴、成約業務	
		予習 (時間) : テキストを参考にブライダルセールスについて確認する。 (120)	
		復習 (時間) : 4回目の学習した内容を復習する。 (120)	
	第5回	ブライダルの基礎② ブライダルのスタイル、シビルマリッジ、披露宴、海外ウエディングと新婚旅行	
		予習 (時間) : ブライダルのスタイル、シビルマリッジ、披露宴、海外ウエディングについて調べる (120)	
		復習 (時間) : 授業内容をまとめる。 (120)	
	第6回	コーディネーター業務① コーディネーターとは、その業務、セールス、身なり、身振り、言葉づかい、ブライダルセールスの特徴	
		予習 (時間) : コーディネーター業務について調べる。 (120)	
		復習 (時間) : 授業内容をまとめる。 (120)	
	第7回	コーディネーター業務② ホスピタリティ業務、ホスピタリティとサービス相違点、プランニング、パッケージプラン、プレゼンテーション	
		予習 (時間) : ホスピタリティ関連業務、ブライダルの商品について調べる。 (120)	
		復習 (時間) : ホスピタリティ関連業務、ブライダルの商品を比較する。 (120)	
	第8回	コーディネーター業務③ 新規アフターフォロー、メール、手紙、電話など、 ・ブライダルの商品企画案をグループで企画	
		予習 (時間) : ブライダルの商品について調べる。 (120)	
		復習 (時間) : ブライダルの商品を比較する。 (120)	
	第9回	ブライダル商品開発 ・ブライダルの商品企画案をグループで企画	
		予習 (時間) : ブライダルの商品について調べる。 (120)	
		復習 (時間) : ブライダルの商品を比較する。 (120)	
	第10回	ブライダル商品開発 ・ブライダルの商品企画案をグループで発表	
		予習 (時間) : ブライダルの商品について調べる。 (120)	
		復習 (時間) : ブライダルの商品を比較する。 (120)	

	<p>第11回      ブライダル商品開発 ・ブライダルの商品企画案をグループで発表</p> <p>予習（時間）：ブライダルの商品について調べる。（120） 復習（時間）：ブライダルの商品を比較する。（120）</p> <p>第12回      アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定の対策 予習（時間）：過去3年間の問題の総復習する。（120） 復習（時間）：過去3年間の問題の中から特に重要な項目を復習する。（120）</p> <p>第13回      アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定の対策 予習（時間）：過去3年間の問題の総復習する。（120） 復習（時間）：過去3年間の問題の中から特に重要な項目を復習する。（120）</p> <p>第14回      アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定の対策 予習（時間）：アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定の対策（120） 復習（時間）：過去3年間の問題の中から特に重要な項目を復習する（120）</p> <p>第15回      講義の総括 まとめ 期末テスト対策</p> <p>予習（時間）：理解していない内容を抽出（120） 復習（時間）：ブライダルマーケティング（120）</p>
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	<p>DP（ディプロマポリシー）に記載のある他者と協働できるチームワークとリーダーシップならびに企業組織や地域社会における問題解決ができる能力を修得する。</p> <p>【身に付くスキル】 地域と関わる力・思考力</p>
到達目標	<p>①ブライダル業界で就職する者が心得ておくべきブライダルマーケティングの基礎的な知識を習得できる。 ②アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定に合格できるだけの知識を身につける。</p>
課題や小テスト等のフィードバックの方法	小テスト等の全体的な注意点などを授業で説明します。
履修上の注意	時間厳守、私語禁止、携帯電話・メール使用禁止。また、他の学生への授業の妨害する行為は退席を指導する場合があります。その際は欠席とさせていただきます。
成績評価の方法・基準	<p>期末に行う筆記試験    50%</p> <p>課題レポート            20%</p> <p>プレゼンテーション    30%</p>
教科書	<p>アシスタント・ブライダルコーディネーターテキスト ABC検定テキスト 出版社：公益社団法人日本ブライダル文化振興協会    価格：2800円</p>
参考書・教材	<p>【参考書】なし 【教材】資料を配布する。</p>
備考	講義科目／実務家教員による授業
教員との連絡方法	メール及びオフィスアワー