授業科目の区分等: 基礎教育科目 コミュニケーション

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分		
半期	1年	1	必修		
担当教員					
大川 友美					
G (現代ビジネス学科)	L (基礎科目)		BS (社会人基礎)	105 (基礎・入門科目)	
授業のねらい(概 職務適応だけではなく職場適応という言葉があるように、職場で良好なコミュニケーションを図ることがで					

入川 及美 G (現代ビジネス学和	斗) L	(基礎科目)	BS(社会人基礎)	105 (基礎・入門科目)
授業のねらい (概要)	きない為に悩るのか、またおいて共に分	み健康を害する人が社会問題になぜ伝え合わなければならない	があるように、職場で良好なコミなっています。協働作業の実践をいかといったコミュニケーションます。相手の意見を尊重しながらことを目指します。	通して、何を伝え合う必要があ の本質を理解し、社会や地域に
授業計画	第1回	自己紹介ワーク	業概要、授業計画・スケジュールを 業概要・授業計画書を理解する。 (60)	を確認し理解する。
	第2回	コミュニケーションを知る コミュニケーションとは何か(復習(時間):配布されたレ	について全般的に理解する。 ジュメの内容を理解する。 (60)	
	第3回	事例検討① コミュニケーションに関する	事例文を読みプロジェクトチームで 科とレジュメの内容を理解する。	
	第4回	事例検討② コミュニケーションに関する	事例文を読みプロジェクトチームで 科とレジュメの内容を理解する。	で検討する。
	第5回	非言語コミュニケーション 印象について体験しながら理が 復習(時間):授業で学習して する。(120)		
	第6回		習得する。 たことを踏まえて授業外で傾聴を写	実践する。 (120)
	第7回		習得する。 たことを踏まえて授業外で質問を写	実践する。(120)
	第8回		得する。 たことを踏まえて授業外で論理的に	こ伝えることを実践する。(120)
	第9回		技術を習得する。 たファシリテーションの技法を理解	军する。(60)
	第10回	する。 (30)	スカッションをする。 たファシリテーションの技法を理解 たファシリテーションの技法を理解	
第	第11回	ファシリテーション③ ファシリテーターになりディ 予習 (時間) :授業で学習し する。(30)	スカッションをする。 たファシリテーションの技法を理解	翼した上で、実践に向けて準備を
	第12回	プロジェクトチームでインタ プロジェクトチームでインタ	2,40	
	第13回	プロジェクトチームでインタ プロジェクトチームでインタ 予習 (時間) :配布されたレ する。 (60)	ビューの準備をする。 ジュメの内容を理解しプロジェク	-
	第14回	プロジェクトチームでインタ プロジェクトチームでインタ	ンタビューのリハーサルをする。 ビューをする③ ビュー実施(全体の前で公開インク ビューの報告書を作成する。(60)	タビュー)。
	第15回	総まとめ プロジェクトチームでインタ 授業全体をふりかえり個々の	ビューをふりかえり、報告書の書き 今後の課題を抽出し目標を立てる。 て理解をし、報告書を書けるように	き方を理解する。
授業を通して身に 付けることができ る能力(DP)		けることを目的としています。	らげられている「実践力を身に付け	、組織において協働できる能

	発信力・協働力
到達目標	①印象を意識したかかわりができます。②対話を意識したやり取りができます。③チーム活動において協働を意識したかかわりができます。
課題や小テスト等 のフィードバック の方法	次回の授業内に行います。
履修上の注意	個人ワーク・グループワークなどを交えて行います。 授業進度、履修者の人数や状況等によって授業計画を見直し、学生に告知した上で一部を変更したり順番を入 れ替えたりすることがあります。
成績評価の方法・ 基準	学修意欲25%、コメントシート内容15%、提出課題20%、期末試験40%
教科書	適宜オリジナルのレジュメを配布します。
参考書・教材	【参考書】なし
備考	演習科目/実務家教員による授業
教員との連絡方法	Eメール