

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
通年	1年	2	必修
担当教員			
金 弘錫			

授業のねらい（概要）	本特別演習 I では、企業における流通・ロジスティクス戦略の位置づけや今後求められる戦略的な課題の提案など、流通・ロジスティクス戦略の理論的な体系化をテーマにした修士論文作成のために、流通・ロジスティクス戦略論などを総合的に学習する。従って、その前提として内外の文献の問題点や諸研究アプローチを詳細に分析・評価し、それを基に与えられた研究課題の解決や自ら設定した修士論文の課題をいかに解決すべきかを体系的に指導する。		
授業計画	第1回	論文作成法 I 予習：(時間) 修士論文の作成法について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 論文の書き方について考察してみる (120分)。 復習 (時間)：企業のロジスティクス戦略の現状を詳細に分析し、今後の課題の提案を試みる。(毎週1時間30分)	
	第2回	論文作成法 II 予習：(時間) 修士論文の作成法について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 論文の書き方について考察してみる (120分)。	
	第3回	ロジスティクス戦略の基礎 I 予習：(時間) ロジスティクス戦略の概念について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 1-8ロジスティクス概念について考察してみる (120分)。	
	第4回	ロジスティクス戦略の基礎 II 予習：(時間) ロジスティクス戦略の定義について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 9-12のロジスティクス定義について考察してみる (120分)。	
	第5回	ロジスティクス戦略の基礎 III 予習：(時間) ロジスティクス戦略の現状について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 12-16の企業のロジスティクス戦略の事例について考察してみる (120分)。	
	第6回	ロジスティクス戦略の基礎 IV 予習：(時間) ロジスティクス戦略の課題について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 17-18の一括物流戦略と情報の高度化戦略を考察してみる (120分)。	
	第7回	ロジスティクス戦略の基礎 V 予習：(時間) ロジスティクス戦略の課題について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 19-21の差別化戦略と共同化戦略を考察してみる (120分)。	
	第8回	ロジスティクス戦略の基礎 VI 予習：(時間) ロジスティクス戦略の課題について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 22-23のネットワーク戦略と人材育成戦略を考察してみる (120分)。	
	第9回	ロジスティクス戦略の基礎 VII 予習：(時間) ロジスティクス戦略の課題について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 23-25の3PL戦略とグローバル・ロジスティクス戦略を考察してみる (120分)。	
	第10回	ロジスティクス戦略の基礎 VIII 予習：(時間) ロジスティクス戦略の課題について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 25-26のグリーン・ロジスティクス戦略考察してみる (120分)。	
	第11回	流通戦略の基礎 I 予習：(時間) 流通戦略について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 1-7の流通・流通機能・流通機構を考察してみる (120分)。	
	第12回	流通戦略の基礎 II 予習：(時間) 流通研究のアプローチについて調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 7-10の流通研究のアプローチを考察してみる (120分)。	
	第13回	流通戦略の基礎 III 予習：(時間) 流通業の構造変化について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 10-11小売業の動向を考察してみる (120分)。	
	第14回	流通戦略の基礎 IV 予習：(時間) 流通業の構造変化について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 11-12の卸売業の動向を考察してみる (120分)。	
	第15回	前期成果発表 予習：(時間) 修士論文の発表準備 (120分)。 復習：(時間) 論文の執筆と校正作業の確認 (120分)。	
	第16回	流通戦略の基礎 V 予習：(時間) 小売業の概念と形態について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 12-17の小売業の概念と形態を考察してみる (120分)。	
	第17回	流通戦略の基礎 VI 予習：(時間) 卸売業の概念と形態について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 17-18卸売業の概念と形態を考察してみる (120分)。	
	第18回	流通戦略の基礎 VII 予習：(時間) メーカーの流通戦略について調べてみる (120分)。 復習：(時間) 教材pp. 18-19のメーカーの流通戦略を考察してみる (120分)。	

第19回	流通戦略の基礎Ⅷ 予習：(時間)卸売業の流通戦略について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.19-21の卸売業の流通戦略を考察してみる(120分)。
第20回	流通戦略の基礎Ⅸ 予習：(時間)小売業の流通戦略について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.21-23の小売業の流通戦略を考察してみる(120分)。
第21回	流通戦略の基礎Ⅹ 予習：(時間)流通戦略の課題について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.23-28の流通戦略の課題を考察してみる(120分)。
第22回	経営診断の基礎Ⅰ 予習：(時間)経営診断の体系について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.1-8の現代経営診断の役割を考察してみる(120分)。
第23回	経営診断の基礎Ⅱ 予習：(時間)経営診断の視点について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.8-11の経営診断の視点を考察してみる(120分)。
第24回	経営診断の基礎Ⅲ 予習：(時間)経営診断原則について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.11-26の経営診断原則を考察してみる(120分)。
第25回	経営診断の基礎Ⅳ 予習：(時間)経営診断の倫理・基準とプロセスについて調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.26-39の経営診断の倫理・基準とプロセスを考察してみる(120分)。
第26回	経営診断の基礎Ⅴ 予習：(時間)経営主体者視点から捉えた戦略分析について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.45-52の経営主体者視点から捉えた戦略分析を考察してみる(120分)。
第27回	経営診断の基礎Ⅵ 予習：(時間)グローバル戦略診断について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.52-68のグローバル戦略診断を考察してみる(120分)。
第28回	経営診断の基礎Ⅶ 予習：(時間)財務診断の目的・対象・方法について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.83-86の財務診断の目的・対象・方法を考察してみる(120分)。
第29回	経営診断の基礎Ⅷ 予習：(時間)財務情報と財務分析について調べてみる(120分)。 復習：(時間)教材pp.86-91の財務情報と財務分析を考察してみる(120分)。
第30回	後期成果発表 予習：(時間)修士論文の発表準備(120分)。 復習：(時間)論文の執筆と校正作業の確認(120分)。
授業を通して身に付けることができる能力(DP)	本科目はDP(ディプロマポリシー)に掲げられている「流通・ロジスティクスに関する専門的知識や分析のスキルなど」の習得を通じて、企業の流通・ロジスティクス課題解決に向けたプロセスを戦略的な視点から提案できる能力や論理的に思考する能力を身に付けることができる。
到達目標	修士論文作成に必要な文献研究と事例の分析・評価を通じて論理的な思考能力を育むことが目標である。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点を赤字で記入の上、返却する
履修上の注意	毎回配布するプリントやノートパソコンを持参して、積極的に授業に参加すること。特に、欠席(公欠含む)は5回で履修放棄とみなす。
成績評価の方法・基準	レポート(90%)、学修意欲(10%)の割合で評価する。
教科書	新流通・経営概論 ISBN番号：978-4-425-92551-3 著者名：高崎商科大学ネットビジネス研究所編 出版社：成山堂書店 発行年：2009年 価格：2100円
参考書・教材	【教材】必要な資料は授業時に配布する。
備考	演習科目
教員との連絡方法	Mellyまたはオフィスアワー