

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	1 年	2	必修
担当教員			
田中 敬幸			
C (商学部)	L (基礎科目)	BS (社会人基礎)	103 (基礎・入門科目)

授業のねらい (概要)	日常生活において、自らを律した行動ができるとともに、様々な生活場面における善悪を判断するための基準としての社会的規範やモラルを有して、自己の良心及び社会規範やルールに従った行動ができることを目的とする。 上記に加え、企業を取り巻く経営環境と経営倫理について、基礎的な知識と企業の実際の取組みについて学びます。皆さんが主体的に考え、学ぶことがこの授業の目的です。 授業では、経営倫理を理解する上で基本的な知識を身に付けるだけでなく、実際に企業が直面する倫理的な課題についても考えていきます。		
授業計画	第1回	【遠隔】 「経営倫理とは」 経営倫理の基本的な考え方について学んでいきます 予習 (時間) : シラバスの精読 (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第2回	【遠隔】 「社会哲学と経営倫理」 社会哲学と企業経営の関係について学んでいきます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第3回	【遠隔】 「多国籍企業の経営倫理」 多国籍企業が進出先に与える影響について倫理的な側面から考えていきます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第4回	【遠隔】 「企業の社会的責任 CSR 1」 企業の社会的責任の基本的な考え方について学んでいきます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第5回	「企業の社会的責任 CSR 2」 CSR活動及びCSR報告書について、実際の企業をケースに学んでいきます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第6回	「ケーススタディ」 企業のCSR活動がどのように実践されているかを学びます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第7回	「コンプライアンスへの取組み」 現代企業に欠かせないコンプライアンスの取組みについて学びます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第8回	「社会的責任投資 SRI」 経営倫理やCSR活動を応援するための投資について学びます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第9回	「政府の取組み」 経営倫理やCSRの主体は企業ですが、こうした活動を政府がどのように促がしていくのかを学びます 予習 (時間) : 配布資料を読んでくる (120) 復習 (時間) : 配布資料及びノートの見直し (120)	
	第10回	【課題】 「コーポレート・ガバナンス」 コーポレート・ガバナンスについて経営倫理の視点から学んでいきます	

	予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120） 第11回 「企業文化・組織文化」 企業や組織の文化は、企業経営にどのような影響を与えるのかについて学んでいきます 予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120） 第12回 「消費者と企業の関わり」 私たち消費者も企業と密接に関わっています。経営倫理の視点から消費者と企業の関わりについて学びます 予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120） 第13回 「行動倫理学からのアプローチ1」 これまでの経営倫理学とは異なるアプローチで、企業の倫理的な問題を考えていきます 予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120） 第14回 【課題】 「行動倫理学からのアプローチ2」 行動倫理学のアプローチと経営倫理のアプローチの両方から現代企業が抱える倫理的な問題について考えていきます 予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120） 第15回 【課題】 「自己管理について」 経営組織に所属することを念頭に自己の管理について学びます 予習（時間）：配布資料を読んでくる（120） 復習（時間）：配布資料及びノートの見直し（120）
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	この授業では、DPにある「職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力」を身につけるための授業です。 【身に付くスキル】 職業倫理感・生涯学習力
到達目標	(1) 経営倫理を考えるうえで、必要な知識を身につける (2) 経営倫理に関する企業の取組みについての現状を理解する (3) 組織や社会の中での自己の管理ができるようになる
課題や小テスト等のフィードバックの方法	授業の中で、解説をしていきます。
履修上の注意	授業中に小テストやレポートを課しますので、欠席しないよう注意して下さい。 多くのケーススタディを取り入れますので、皆さんも新聞等で企業の動向に着目して下さい。 欠席5回で履修放棄とみなします。全ての回に出席するようにしてください。
成績評価の方法・基準	授業中に行う小テスト、及びレポート50% 学期末テスト50%
教科書	書名 新流通・マーケティング入門 著者 金先生、美藤先生、吉岡先生、田中敬幸 出版社 成山堂書店 価格：3,080円（税込み）
参考書・教材	【教材】授業中に資料を配布します。
備考	2020年度は、10、14、15回を課題研究として学修する。 第10回 「授業時の講義内容」に充当する資料と「授業時の指示」を代替する資料の配信、および作業指示をmellyなどで行い、調査結果の章レポート作成や提出は当初シラバス通りに実施する。全体で330分の学習を想定している。 第14回 第10回同様の実施として、授業中に指示を行う。全体で330分の学習を想定している。 第15回 第10回同様の実施として、授業中に指示を行う。全体で330分の学習を想定している。 「成績評価の方法・基準」の「定期試験」は「最終レポート」で代替する。実施の方法と評価基準は、授業中およびmellyで告知する。
教員との連絡方法	Melly