

講義科目名称：経営戦略特論

授業コード：

授業科目の区分等：専門科目 経営学・会計学・経済学分野

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	1年	2	選択
担当教員			
松永 美弘			
授業のねらい（概要）	経営戦略論の学説と考え方をフォローしていく。そのなかから特に重要な考え方を選び、経営戦略論を深く学ぶことを目的とする。		
授業計画	<p>受講生の問題意識とニーズによって変更もありうるが、おおよそ次のとおりである。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 松永原稿を討論する。 2. 経営戦略論の歴史（ドラッカー、アンゾフ、ポーターなど） 3. 経営資源について（拙著『実践的経営戦略論第3版』を参照） 4. 経営戦略的発想法を学ぶためにリーディングとレポート作成をする。 <p>学</p> <p>ペーパーを読んでもくる。 ペーパーのリライト</p>		
授業を通して身に付けることができる能力（DP）	<p>DP（商学研究科）の2項目を意識した科目となっている。</p> <p>高度の専門性が求められる職業を担うための深い学識及び卓越した能力を培い、文化の進展に寄与することができる。</p> <p>調査、研究のために必要となる様々なスキルを身に付け、企業や産業が直面する諸課題に対し高度な判断能力、分析能力を活用することができる。</p>		
到達目標	戦略を立案していくための、基礎知識と考え方と全社的視点をもてるようにする。		
課題や小テスト等のフィードバックの方法	毎回のレポートへのコメントをする。		
履修上の注意	レポートの作成能力を高めておくことが要求される。		
成績評価の方法・基準	レポートにより評価する。		
教科書	書籍名：新・実学への道—人生の応援歌— 著者名：松永美弘 出版社：学文社 発行年：2017 価格：1,800		
参考書・教材			
備考	講義科目／実務家教員による授業		
教員との連絡方法	オフィスアワー		