

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
半期	1年	2	選択
担当教員			
金 弘錫			

授業のねらい（概要）	急激に変化する流通環境のなかで、企業が明日に向けて成長していくためには、環境の変化を先取りして、中長期に立ったロジスティクス戦略をいかに体系的に構築し運営できるかが企業の早急の課題となる。従って、本授業では、ロジスティクス戦略について理論と事例の両面から詳細な考察を行い、企業経営におけるロジスティクスの位置づけや今後求められる戦略的な課題の解決など、新たなロジスティクス戦略論の目標と体系の確立を試みるのが目的である。		
授業計画	第1回	ロジスティクス戦略の基礎概念Ⅰ 予習(時間)：ロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.1-2の戦略・流通・物流の概念を考察してみる(120分)。	
	第2回	ロジスティクス戦略の基礎概念Ⅱ 予習(時間)：ロジスティクス戦略の重要性とロジスティクスの特徴を調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.3-4のロジスティクス戦略の定義とロジスティクスの特徴を考察してみる(120分)。	
	第3回	ロジスティクス戦略の基礎概念Ⅲ 予習(時間)：顧客サービス差別化戦略と全体最適(トータル思考)について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.5-7のロジスティクス業務やトレード・オフについて詳細に考察してみる(120分)。	
	第4回	ロジスティクス戦略の発展プロセス 予習(時間)：アメリカと日本におけるロジスティクス戦略の発展プロセスについて調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.8-9のアメリカと日本におけるロジスティクス戦略の発展プロセスを考察してみる(120分)。	
	第5回	経営戦略とロジスティクス戦略 予習(時間)：経営戦略とロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材p.10の企業経営における経営戦略とロジスティクス戦略について考察してみる(120分)。	
	第6回	マーケティング戦略とロジスティクス戦略 予習(時間)：マーケティング戦略とロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材p.11のマーケティングの機能とロジスティクスの関係について考察してみる(120分)。	
	第7回	生産戦略とロジスティクス戦略 予習(時間)：生産戦略とロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材p.12の生産戦略とロジスティクス戦略の関係について考察してみる(120分)。	
	第8回	CS(顧客満足)戦略とロジスティクス戦略 予習(時間)：CS(Customer Satisfaction)戦略とロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.13-14のCSの概念とロジスティクス・システムの目的を考察してみる(120分)。	
	第9回	ロジスティクス・サービス競争戦略 予習(時間)：ロジスティクス・サービス競争戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.15-18のロジスティクス・サービス競争戦略について考察してみる(120分)。	
	第10回	グリーンロジスティクス戦略 予習(時間)：グリーン・ロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材p.19のグリーン・ロジスティクス戦略と事例について考察してみる(120分)。	
	第11回	SCM(Supply Chain Management)戦略とロジスティクス戦略 予習(時間)：SCM(Supply Chain Management)戦略とロジスティクス戦略を調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.20-22のSCM戦略とロジスティクス戦略について考察してみる(120分)。	
	第12回	グローバル・ロジスティクス戦略 予習(時間)：グローバル・ロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.23-24のグローバル・ロジスティクス戦略と事例について考察してみる(120分)。	
	第13回	サードパーティ・ロジスティクス戦略 予習(時間)：サードパーティ・ロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.25-26のサードパーティ・ロジスティクス戦略と事例を考察してみる(120分)。	
	第14回	小売業の一括ロジスティクス戦略 予習(時間)：小売業の一括ロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.27-28の小売業の一括ロジスティクス戦略と事例を考察してみる(120分)。	
	第15回	卸売業のロジスティクス戦略と構築方法 予習(時間)：卸売業のロジスティクス戦略について調べてみる(120分)。 復習(時間)：教材pp.29-36の卸売業のロジスティクス戦略と事例を考察してみる(120分)。	

授業を通して身に付けることができる能力 (DP)	本科目はDP (ディプロマポリシー) に掲げられている「ロジスティクスに関する専門的知識や分析のスキルなど」の習得を通じて、企業のロジスティクス課題解決に向けたプロセスを戦略的な視点から提案できる能力や論理的に思考する能力を身に付けることができる。
到達目標	ロジスティクス戦略に関する理論と事例の考察を通じて、企業のロジスティクス戦略の問題点を詳細に分析・評価し、ロジスティクス改革の方向性を提案できる診断能力を身に付けることを到達目標とする。
課題や小テスト等のフィードバックの方法	提出課題については、修正点・注意点を赤字で記入の上、返却する。
履修上の注意	欠席(公欠含む) は5回で履修放棄とみなす。
成績評価の方法・基準	定期試験 (60%)、レポート (30%)、学修意欲 (10%) の割合で評価する。
教科書	新流通・経営概論 ISBN番号: 978-4-425-92551-3 著者名: 金 弘錫・佐藤敏久・竹上 健・中野文平・松永美弘 出版社: 成山堂書店 発行年: 2009年 価格: 2000円(税別)
参考書・教材	【教材】 教材は授業時に配布する。
備考	講義科目
教員との連絡方法	Mellyまたはオフィスアワー